

## INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES



EL PRESENTE DOCUMENTO HACE CONSTAR LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- ACTO JURÍDICO Y/O DOCUMENTACIÓN QUE SE INSCRIBE EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES
- CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES\*

UNIDAD DE CONCESIONES Y SERVICIOS

DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DEL  
REGISTRO PÚBLICO DE TELECOMUNICACIONES

\*La constancia de inscripción se localiza al final del presente documento firmada electrónicamente.

# ENDUTIH

## Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares

2022

Síntesis metodológica



Instituto Nacional de Estadística y Geografía

**Encuesta Nacional sobre  
Disponibilidad y Uso de  
Tecnologías de la Información en  
los Hogares (ENDUTIH) 2022**

**Síntesis metodológica**



**Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:**

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2022. ENDUTIH. Diseño muestral; Diseño muestral de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021.

**Catalogación en la fuente INEGI:**

643.580723 Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (2022).

Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares 2022 : ENDUTIH : síntesis metodológica / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2023.

74 p.

1. Computadoras y familia - Encuestas - Metodología. 2. Familia - Recursos en redes de computación. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

**Conociendo México**

**800 111 4634**

**[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)**

**[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)**



**INEGI Informa**



**@INEGI\_INFORMA**

Registro en trámite

2023, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

## Presentación

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022, Síntesis metodológica**, en el marco definido para la Prestación del Servicio Público de Información.

Asimismo, en cumplimiento del mandato de la **Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG)** que establece expresamente la difusión de las metodologías que habrá de aplicarse en el desarrollo de las Actividades Estadísticas y Geográficas (Art. 88).

En ese sentido, se ofrece a los usuarios un resumen de las principales características metodológicas, conceptuales, técnicas y operativas de la **ENDUTIH**, las cuales constituyen uno de los soportes fundamentales para la producción de la información estadística y geográfica.

Con este producto se contribuye a reforzar la transparencia sobre los procedimientos adoptados y aplicados en el desarrollo de las labores institucionales, así como, a ampliar la oferta de información en torno a las Encuestas Económicas Especiales.

# Índice

---

<b>Introducción</b>	VII
<b>1. Antecedentes, objetivo e importancia de la ENDUTIH</b>	1
1.1 Antecedentes	1
1.2 Objetivo de la encuesta	1
1.3 Importancia de la estadística generada por la ENDUTIH	2
1.4 Esquema general del proceso	2
<b>2. Diseño conceptual</b>	5
2.1 Marco conceptual	5
2.2 Unidad de observación	5
2.3 Cobertura	5
2.3.1 Cobertura geográfica	5
2.3.2 Cobertura temporal	6
2.4 Instrumento de captación	6
2.5 Criterios de validación	6
<b>3. Diseño muestral</b>	9
3.1 Población objetivo	9
3.2 Cobertura geográfica	9
3.3 Marco de la encuesta	9
3.4 Unidad de muestreo	10
3.5 Estratificación	11
3.6 Selección de las UPM de la muestra maestra	11
3.7 Tamaño de la muestra	12
3.8 Afijación de la muestra	12
3.9 Selección de la muestra	13
3.9.1 En urbano alto	13
3.9.2 En complemento urbano	15
3.9.3 En rural	16
3.10 Ajuste a los factores de expansión	17
3.10.1 Ajuste por no respuesta	17
3.10.2 Ajuste por estimación de población	19
3.11 Estimadores	20
3.12 Estimación de errores de muestreo	20
3.13 Homologación de la semaforización para los umbrales de indicadores de precisión estadística	22

<b>4. Informe de la captación de la información</b>	25
4.1 Estrategia de capacitación	25
4.2 Captación de la información	26
4.3 Estrategia de seguimiento	26
4.4 Resultados del operativo de campo	27
<b>5. Procesamiento de la información</b>	29
5.1 Validación central	29
5.2 Codificación	30
5.3 Cálculo de factores de expansión	31
5.4 Generación de la base de datos para usuario final	31
<b>6. Análisis de la producción</b>	33
<b>7. Difusión de los productos</b>	35
7.1 Principales productos	35
7.2 Instrumento de captación	35
7.3 Tabulados con las estimaciones e indicadores de precisión estadística	36
7.4 Microdatos	37
7.5 Metadatos (Estándar internacional DDI)	37
7.5.1 Datos abiertos	38
<b>Anexos</b>	39
A. Indicadores empleados en la estratificación de las UPM de la muestra maestra	41
B. Distribución de la muestra en viviendas seleccionadas por entidad federativa	42
C. Distribución de la muestra en viviendas seleccionadas por entidad federativa según ámbito urbano y rural	43
D. Instrumento de captación ENDUTIH 2022	44
E. Esquema de categorías y variables ENDUTIH 2022	58
<b>Bibliografía</b>	79

## Introducción

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** llevó a cabo la séptima edición de la **Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022**, la cual tiene como objetivo generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los hogares y su utilización por los individuos de 6 años o más en México.

Asimismo, es importante recalcar que la **ENDUTIH 2022** es una encuesta en hogares y para la selección de la muestra se utilizó el Marco Nacional de Viviendas 2012 del **INEGI**, construido a partir de los datos cartográficos y demográficos del XII Censo General de Población y Vivienda 2010 del cual se obtiene de manera directa la información.

Con el propósito de documentar los procesos de generación de información estadística, se presenta la **Síntesis metodológica**, en la que se describen los pormenores del diseño estadístico y las actividades de documentación de necesidades, diseño, construcción, análisis, procesamiento, generación y difusión de resultados.



# ANTECEDENTES, OBJETIVO E IMPORTANCIA DE LA ENDUTIH

## 1.1 Antecedentes

El manejo de la información para la toma de decisiones en todos los ámbitos de la vida de las naciones está vinculado al acceso y uso de las TIC, lo cual resulta trascendental, siendo el internet el elemento protagónico de la creciente aceptación tecnológica. La economía actual requiere cada vez mayor destreza en la utilización de esas herramientas tecnológicas, en tanto que en los hogares, la computadora (computadora de escritorio, *laptop* y *tablet*), el *smartphone* y el internet se convierten cada vez más en parte del equipamiento básico junto al teléfono y la televisión.

Debido a la necesidad de medir el acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de los integrantes del hogar, así como el uso que les dan, el INEGI ha realizado programas anuales de información desde el año 2001 (con excepción del año 2003), a través del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH) y a partir de 2015 como una encuesta independiente denominada Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH).

Dentro de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), se desarrolló el Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), que se captó en una muestra probabilística con presencia en los hogares de todas las entidades federativas del país dando resultados a nivel nacional, en 2010, 2011 y 2013, con resultados a nivel estatal. Para el año 2014, se contó con información más detallada del grado de penetración relacionada con las acciones de reducción de la brecha digital implementadas entre la población, con el fin de dar un enfoque para la atención de las necesidades de conectividad de la población. En 2015 se realizó un cambio significativo, ya que, en lugar de aplicarse como un módulo de la ENOE, se comenzó a captar como una encuesta independiente con cobertura a nivel nacional, estatal y para 32 ciudades seleccionadas; además se empezó a llevar a cabo la captación del Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA) a partir de dicho año a excepción de 2018. En 2016, 2017 y 2018, la cobertura se mantuvo a nivel nacional y estatal, ampliándose en 2017 de 32 a 49 ciudades. El proyecto de 2019 contó con una cobertura a nivel nacional y por estrato socioeconómico. En el 2020 y 2021 la cobertura fue nacional, nacional urbano, nacional rural, estatal y por estrato socioeconómico y también se captó el Módulo sobre Ciberacoso (MOCIBA), al igual que en 2022.

## 1.2 Objetivo de la encuesta

Generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los hogares y por los individuos de 6 o más años de edad.

## 1.3 Importancia de la estadística generada por la ENDUTIH

El INEGI ha realizado programas especiales de información durante los últimos años, es así que a través de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) es posible cuantificar cómo la población en México ha experimentado un aumento en el uso e incorporación de las TIC en sus actividades y permite contar con información relevante respecto del uso de las TIC en los hogares y por los individuos para coadyuvar en la toma de decisiones en materia de políticas públicas que acerquen más a la población al uso de las TIC.

Por consiguiente, y en apego a las recomendaciones internacionales emitidas por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) principalmente, el INEGI desarrolló la ENDUTIH, la cual permite cubrir las necesidades de información del Sistema de Cuentas Nacionales, así como atender las recomendaciones internacionales para la generación de estadísticas sobre la disponibilidad y uso de tecnologías de la información en los hogares y por los individuos.

## 1.4 Esquema general del proceso

El desarrollo de la ENDUTIH está basado en el Modelo de Proceso Estadístico y Geográfico (MPEG)<sup>1</sup>, descrito en la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Dicho modelo a su vez tiene como marco el Modelo Genérico del Proceso Estadístico (GSBPM, por sus siglas en inglés), desarrollado por la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (CEPE), mismo que el INEGI adecuó a su contexto y marco normativo para la generación de la norma.

Este modelo describe las ocho fases del proceso a través de las cuales se transforman los datos estadísticos y geográficos en información relevante para los usuarios.

A continuación, se muestran las ocho fases y 44 subprocesos del modelo (ver diagrama de Procesos transversales).

### Fase 1. Documentación de necesidades

El objetivo es documentar las necesidades de información que sustentan al programa. Esta fase se divide en seis subprocesos que son generalmente secuenciales, pero pueden ocurrir en paralelo y ser iterativos.

### Fase 2. Diseño

Tiene por objeto diseñar los productos de información estadística y geográfica que atenderán las necesidades estructuradas de información determinadas conforme a los elementos documentales recabados en la fase anterior. Se diseñarán las salidas, conceptos, metodologías, instrumentos de captación, protocolos y canales de intercambio, así como, las estrategias generales para el desarrollo de las fases de construcción, captación, procesamiento, análisis de la producción y difusión, la modalidad metodológica de ejecución y otros aspectos que se consideren relevantes dentro del

<sup>1</sup> <https://extranet.inegi.org.mx/calidad/mpeg/>.

proceso de producción de información. Esta fase se divide en seis subprocesos que generalmente son secuenciales, pero también pueden darse en paralelo y ser iterativos.

### **Fase 3. Construcción**

Tiene por objeto la construcción y prueba de la infraestructura informática, los componentes, aplicaciones y servicios de *software*, para crear un ambiente operacional completo que permita ejecutar la producción de información, así como la ejecución de pruebas que lo acrediten. Esta fase se divide en siete subprocesos, los cuales generalmente son secuenciales, pero también pueden ocurrir en paralelo y ser iterativos.

### **Fase 4. Captación**

Tiene por objeto captar los datos necesarios, incluyendo la obtención de metadatos, para la generación de productos de información estadística y geográfica. Esta fase aplica a diferentes métodos de captación de datos que incluyen: datos recolectados en campo, registros administrativos, registros estadísticos o geográficos, datos generados en otros programas estadísticos y geográficos o imágenes. Esta fase se conforma de cuatro subprocesos que suelen ser secuenciales, pero también pueden ocurrir en paralelo y ser iterativos.

### **Fase 5. Procesamiento**

Tiene por objeto preparar los datos captados para el análisis mediante procesos de transformación como la clasificación, codificación, revisión, validación, edición e imputación de estos, conservando el registro de los procesos que transforman a cada dato de entrada. Además, se calculan nuevas variables, unidades, ponderadores y agregados y se preparan los archivos del conjunto de datos procesados. Esta fase se divide en ocho subprocesos que pueden ser secuenciales, pero pueden ocurrir en paralelo y ser iterativos.

### **Fase 6. Análisis de la producción**

Tiene por objeto asegurar que la información producida es apta para su propósito, es decir, está lista para su uso y difusión. Esta fase se divide en cinco subprocesos que generalmente son secuenciales, pero también pueden ocurrir en paralelo y ser iterativos.

### **Fase 7. Difusión**

Tiene por objeto poner a disposición de los usuarios el conjunto de información a través del producto de información y sus diversas presentaciones. Para datos producidos regularmente, esta fase ocurre en cada iteración y la conforman cinco subprocesos que generalmente son secuenciales, aunque también pueden ocurrir en paralelo y ser iterativos.

### **Fase 8. Evaluación del proceso**

Tiene por objeto decidir si el siguiente ciclo de producción de información debe llevarse a cabo utilizando las mismas especificaciones de necesidades, diseño y construcción o si se requiere implementar alguna mejora en el mismo. Esta fase está compuesta por tres subprocesos que por lo general son secuenciales, pero que pueden traslaparse en cierta medida en la práctica.

A continuación, se muestra el esquema del proceso<sup>2</sup> en el que se desglosan las ocho fases y los 44 subprocesos del modelo:

### Diagrama de procesos transversales



<sup>2</sup> <https://extranet.inegi.org.mx/calidad/mpeg/>.



## DISEÑO CONCEPTUAL

Los principios metodológicos en los cuales se fundamenta la generación de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022, se retoman de recomendaciones emitidas por organismos internacionales, así como en la amplia normatividad nacional que se ha creado en el marco del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG), entre ellas:

Recomendaciones internacionales:

- Manual para la medición del acceso y el uso de las TIC en los hogares y por las personas, UIT

Estándares nacionales:

- Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (LSNIEG).
- Código de Ética para los Integrantes del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG).
- Principios y Buenas Prácticas para las Actividades Estadísticas y Geográficas del SNIEG.
- Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica.
- Proceso Estándar para Encuestas por Muestreo.
- Norma para el Aseguramiento de la Calidad de la Información Estadística y Geográfica.

### 2.1 Marco conceptual

La ENDUTIH 2022 está basada principalmente en el Manual para la medición del acceso y el uso de las TIC en los hogares y de las personas; manual emitido por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU), además de las buenas prácticas y recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), para la captación de información sobre TIC.

### 2.2 Unidad de observación

Personas de 6 años o más que habiten en la vivienda.

### 2.3 Cobertura

#### 2.3.1 Cobertura geográfica

Es nacional, nacional urbano, nacional rural y por entidad federativa.

## 2.3.2 Cobertura temporal

La ENDUTIH 2022 principalmente captó información de los últimos tres y hasta doce meses anteriores, y en algunos casos la semana anterior a la fecha de captación.

## 2.4 Instrumento de captación

El instrumento de captación es el cuestionario diseñado para el registro de los datos que han de obtenerse de hogares y viviendas. En la ENDUTIH 2022 el instrumento de captación está cargado en un dispositivo móvil, en el cual se capturaron directamente los datos proporcionados por la persona informante, a la vez que se hizo una validación de congruencia de estos. De igual manera, estuvo disponible la versión impresa del instrumento de captación, la cual se utilizó en casos excepcionales, tales como lugares inseguros, cuando el dispositivo se encontraba descargado, etcétera.

El instrumento de captación de la ENDUTIH 2022 contiene nueve secciones principales:

- Sección I. Servicios básicos de la vivienda.
- Sección II. Residentes y hogares en la vivienda.
- Sección III. Características sociodemográficas.
- Sección IV. Equipamiento de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el hogar.
- Sección V. Disponibilidad, costo y calidad de servicios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el hogar.
- Sección VI. Experiencia en el uso de la computadora, *laptop* o *tablet*.
- Sección VII. Uso y experiencia del internet.
- Sección VIII. Uso de telefonía celular.
- Sección IX. Radio y TV abierta.

El instrumento de captación en papel cuenta con una portada, donde se anotaron los Datos de identificación (entidad, municipio y localidad); el Control de la vivienda (UPM Unidad Primaria de Muestreo, número de vivienda seleccionada); el Control de cuestionarios, el Resultado final de la visita a la vivienda; los Responsables (entrevistador(a) y supervisor(a)); el Control del paquete para envío a la Coordinación Estatal correspondiente; una pequeña Introducción al instrumento de captación, seguida del artículo 37 párrafo primero sobre la confidencialidad de los datos y el artículo 45 párrafo primero sobre la obligatoriedad para dar información, descritos en la LSINIEG. En la contraportada se encuentra una sección de observaciones para control y verificación de la información contenida en el cuestionario. El instrumento de captación de la ENDUTIH 2022 se puede consultar en el anexo D de esta síntesis.

## 2.5 Criterios de validación

Los criterios de validación son parámetros que se aplican para revisar la información desde su captación hasta la liberación de los resultados. Tienen como objetivo garantizar la consistencia de los datos individuales proporcionados por las personas informantes; verificar la relación analítica entre variables; identificar y en la etapa de validación corregir las omisiones o errores de las personas informantes al momento de la entrevista; evitar inconsistencias que afecten la calidad de los resultados agregados y validar la comparabilidad y el análisis con otras fuentes de información.

Su aplicación se lleva a cabo como parte de la validación, es decir, a nivel de registro al momento de la entrevista:

- Captura de información: el sistema de captura asegura el cumplimiento de los criterios básicos de revisión en campo e incorpora un conjunto de validaciones adicionales consistentes en cruces de variables y proporciones.
- Procesamiento de información: el sistema de procesamiento de la ENDUTIH incorpora validaciones enfocadas a la identificación de datos atípicos y asegura la congruencia mediante el análisis de relaciones analíticas, estructuras porcentuales y promedios. Para mayor detalle sobre los criterios de validación durante el procesamiento, consultar el capítulo 5 de esta síntesis.

Como parte del análisis de la producción, las inconsistencias identificadas en el desarrollo de estas actividades se justifican dentro de los apartados de observaciones y en algunos casos se reconsultan directamente con las personas informantes.

De igual forma, los criterios se emplean como parte de una macrovalidación, es decir, que una vez que se tiene procesada y validada la información se procede a analizar los indicadores agregados por dominio de estudio (nacional, nacional urbano, nacional rural, entidad federativa y estrato socioeconómico).



## DISEÑO MUESTRAL

Comprende el conjunto de actividades relacionadas con la selección de la muestra, el tamaño suficiente que permita realizar estimaciones para la población objeto de estudio, el marco de muestreo y la construcción y evaluación de las estimaciones planteadas para la expansión de la información, a partir de los datos obtenidos en campo.

### 3.1 Población objetivo

Personas de 6 años o más que habiten en la vivienda seleccionada.

### 3.2 Cobertura geográfica

- Nacional
- Nacional urbano
- Nacional rural
- Entidad federativa

### 3.3 Marco de la encuesta

El diseño de selección de la muestra para la ENDUTIH 2022 se caracteriza por ser probabilístico; en consecuencia, los resultados obtenidos de la encuesta se generalizan a toda la población. A la vez, el diseño es trietápico, estratificado y por conglomerados, donde la unidad última de muestreo es la persona que al momento de la entrevista tenga 6 años cumplidos o más de edad.

Para la selección de la muestra de la encuesta se utilizó la Muestra Maestra también conocida como Marco Nacional de Viviendas 2012, este último, construido a partir de la información cartográfica y demográfica que se obtuvo del Censo de Población y Vivienda 2010.

A partir de la publicación de los resultados del año 2021 de la ENDUTIH, los factores de expansión responden a la nueva estimación de población, en lugar de las cifras de las proyecciones poblacionales que se venían utilizando desde 2013. Ahora el INEGI estará generando una estimación de población, con base en la propia actualización de la Muestra Maestra.

**Los eventos de los años 2017 a 2020 se actualizan con esta estimación de la población a la par de la publicación de los resultados del año 2021. Los eventos de los años 2015 y 2016 se actualizaron en el cuarto trimestre del año 2022.**

En consecuencia, partiendo de la Muestra Maestra se seleccionan las submuestras para todas las encuestas en viviendas que realiza el INEGI. El diseño de la Muestra Maestra es probabilístico, estratificado, unietápico y por conglomerados; estos últimos también se consideran unidades primarias de muestreo, pues es en ellos donde se seleccionan, en una segunda etapa, las viviendas que integran las muestras de las diferentes encuestas.

### 3.4 Unidad de muestreo

Las unidades primarias de muestreo están constituidas por agrupaciones de viviendas con características diferenciadas dependiendo del ámbito al que pertenecen, como se especifica a continuación:

#### a) En urbano alto

El tamaño mínimo de una UPM es de 80 viviendas habitadas y el máximo es de 160. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de la misma AGEB<sup>3</sup>.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB de la misma localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes localidades, que pertenezcan al mismo tamaño de localidad.

#### b) En complemento urbano

El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas y el máximo es de 300. Pueden estar formadas por:

- Una manzana.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de la misma AGEB.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB de la misma localidad.
- La unión de dos o más manzanas contiguas de diferentes AGEB y localidades, pero del mismo municipio.

#### c) En rural

El tamaño mínimo de una UPM es de 160 viviendas habitadas y el máximo es de 300. Las cuales pueden estar formadas por:

- Una AGEB.
- Parte de una AGEB.
- La unión de dos o más AGEB colindantes del mismo municipio.
- La unión de una AGEB con una parte de otra AGEB colindante del mismo municipio.

<sup>3</sup> Área geoestadística básica.

## 3.5 Estratificación

Una vez construido el conjunto de UPM se agrupan aquellas con características similares, lo cual se denomina estratificación.

La división política del país y la conformación de localidades diferenciadas por su tamaño forman de manera natural una estratificación geográfica. En cada entidad federativa se distinguen tres ámbitos, divididos a su vez en zonas, como se indica en el siguiente cuadro:

### Estratificación por tamaño de localidad según ámbito geográfico

Ámbito	Descripción
Urbano alto	Ciudades con 100 000 o más habitantes
Complemento urbano	De 2 500 a 99 999 habitantes
Rural	Localidades menores de 2 500 habitantes

De manera paralela, se formaron cuatro estratos socioeconómicos en los que se agruparon todas las UPM del país; la estratificación considera las características sociodemográficas de los habitantes de las viviendas, así como las características físicas y el equipamiento de estas, expresadas por medio de 34 indicadores construidos con información del Censo de Población y Vivienda 2010<sup>4</sup>, para lo cual se emplearon métodos estadísticos multivariados.

De esta forma, cada UPM fue clasificada en un único estrato geográfico y uno sociodemográfico. Como resultado, se tienen un total de 683 estratos en todo el ámbito nacional.

## 3.6 Selección de las UPM de la muestra maestra

Las UPM de la Muestra Maestra fueron seleccionadas con probabilidad proporcional al tamaño poblacional, mediante la siguiente expresión:

Donde:

$$P\{U_{ehi} \in S\} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}}$$

$U_{ehi}$  = i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad

$S$  = Muestra Maestra

$k_{eh}$  = número de UPM a seleccionar para la Muestra Maestra, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad

$m_{ehi}$  = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad captada en el Censo de Población y Vivienda 2010

$m_{eh}$  = número de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad captada en el Censo de Población y Vivienda 2010

<sup>4</sup> La descripción de estos indicadores se presenta en el cuadro 1.

Las UPM seleccionadas forman la Muestra Maestra, de las cuales son seleccionadas las submuestras de las encuestas en hogares.

### 3.7 Tamaño de la muestra

Para el cálculo del tamaño de muestra de la ENDUTIH 2022 se empleó la siguiente expresión:

$$n = \frac{z^2 q \text{ DEFF}}{r^2 p (1 - \text{tnr}) \text{PHV}}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra
- p = estimación de la proporción de interés
- q = 1-p
- r = error relativo máximo aceptable
- z = valor asentado en las tablas estadísticas, de la distribución normal estándar, que garantiza realizar las estimaciones con una confianza prefijada
- DEFF = efecto de diseño definido como el cociente de la varianza en la estimación del diseño utilizado, entre la varianza obtenida considerando un muestreo aleatorio simple para un mismo tamaño de muestra
- tnr = tasa de no respuesta máxima esperada
- PHV = promedio de hogares por vivienda

Considerando un nivel de confianza de 90 %, un efecto de diseño de 4 observado en experiencias anteriores, un error relativo máximo esperado de 13.8 %, una tasa de no respuesta de 15 %, un promedio de hogares por vivienda de 1.02 y una proporción de 1 %. Con estos parámetros se obtiene un tamaño de muestra aproximado de 64 901, el cual se ajustó a 65 188 viviendas a nivel nacional.

### 3.8 Afijación de la muestra

La distribución de la muestra se realizó dentro de cada entidad federativa entre los diferentes estratos de manera proporcional a su tamaño, para lo cual se empleó la siguiente expresión:

$$n_{eh} = \frac{N_{eh}}{N_e} n_e$$

El número de UPM a seleccionar se obtiene a partir de la siguiente expresión:

$$k_{eh}^* = \frac{n_{eh}}{b}$$

Donde:

$n_{eh}$  = número de viviendas en muestra en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad

$n_e$  = número total de viviendas en muestra en la e-ésima entidad

$N_{eh}$  = número total de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad

$N_e$  = número total de viviendas en la e-ésima entidad

$k_{eh}^*$  = número de UPM en muestra, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad

$b$  = número de viviendas por seleccionar por UPM

En el cuadro 2 se presenta la distribución de la muestra en viviendas para la ENDUTIH 2022 en las 32 entidades.

## 3.9 Selección de la muestra

La selección de la muestra se realizó de manera independiente por entidad, dominio y estrato, el procedimiento de selección varió de acuerdo con el dominio.

### 3.9.1 En urbano alto

El procedimiento probabilístico general de selección se describe en tres etapas:

1. De las  $k_{eh}^*$  UPM, seleccionadas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad para la Muestra Maestra<sup>5</sup>, se eligieron  $k_{eh}$  con igual probabilidad.
2. En cada UPM seleccionada, se seleccionaron cinco viviendas con igual probabilidad.
3. En cada uno de los hogares registrados dentro de la vivienda seleccionada, se seleccionó una persona de 6 o más años.

En forma detallada la probabilidad de selección de las UPM, las viviendas y las personas se calcularon de la siguiente manera:

- a) La probabilidad de selección de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad para la Muestra Maestra está definida por:

$$P_{1ehi} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}}$$

- b) La probabilidad de seleccionar, a partir de la muestra maestra, la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad para la muestra de ENDUTIH 2022 está definida por:

$$P_{2ehi} = \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}}$$

<sup>5</sup> Del total de UPM que integran el marco de propósitos múltiples se seleccionaron con probabilidad proporcional a su tamaño  $k_{eh}$  UPM para localidades de 100 000 y más habitantes.

- c) La probabilidad de seleccionar la  $j$ -ésima vivienda, de la  $i$ -ésima UPM, del  $h$ -ésimo estrato, de la  $e$ -ésima entidad está definida por:

$$P_{3ehij} = \frac{5}{m_{ehi}^*}$$

- d) La probabilidad de seleccionar el  $k$ -ésimo hogar, de la  $j$ -ésima vivienda, de la  $i$ -ésima UPM, del  $h$ -ésimo estrato, de la  $e$ -ésima entidad es:

$$P_{4ehijk} = 1,$$

- e) La probabilidad de seleccionar la  $\ell$ -ésima persona, del  $k$ -ésimo hogar, de la  $j$ -ésima vivienda, de la  $i$ -ésima UPM, del  $h$ -ésimo estrato, de la  $e$ -ésima entidad es:

$$P_{5ehijk\ell} = \frac{1}{Q_{ehijk\ell}},$$

Por lo tanto, la probabilidad de selección de una persona en el  $k$ -ésimo hogar, de la  $j$ -ésima vivienda, de la  $i$ -ésima UPM, del  $h$ -ésimo estrato, de la  $e$ -ésima entidad es el producto de las probabilidades de selección:

$$\begin{aligned} P_{ehijk\ell} &= P_{1ehi} * P_{2ehi} * P_{3ehij} * P_{4ehijk} * P_{5ehijk\ell} \\ &= \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}} \frac{5}{m_{ehi}^*} \frac{1}{Q_{ehijk\ell}} = \frac{5 k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^* Q_{ehijk\ell}} \end{aligned}$$

Su factor de expansión<sup>6</sup> está dado por:

$$F_{ehijk\ell} = \frac{Q_{ehijk\ell} m_{eh} m_{ehi}^*}{5 k_{eh}^* m_{ehi}}$$

Donde:

- $k_{eh}$  = número de UPM seleccionadas en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad, en la Muestra Maestra.
- $m_{ehi}$  = número de viviendas en la  $i$ -ésima UPM, en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad, según Censo de Población y Vivienda 2010.
- $m_{eh}$  = número de viviendas en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad, según Censo de Población y Vivienda 2010.
- $m_{ehi}^*$  = número de viviendas en la  $i$ -ésima UPM, en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad, según listado de viviendas actualizado.
- $k_{eh}^*$  = número de UPM a seleccionar con igual probabilidad de selección, en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad.
- $Q_{ehijk\ell}$  = número de personas de 6 o más años en el  $k$ -ésimo hogar, en la  $j$ -ésima vivienda, en la  $i$ -ésima UPM, en el  $h$ -ésimo estrato, en la  $e$ -ésima entidad.

<sup>6</sup> El factor de expansión se define como el inverso de la probabilidad de selección. En la Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, el factor de expansión se nombra Ponderador.

### 3.9.2 En complemento urbano

El procedimiento probabilístico general de selección se describe en tres etapas:

1. De las  $k_{eh}$  UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad para la Muestra Maestra<sup>7</sup>, se seleccionaron  $k_{eh}^*$ , con igual probabilidad para la ENDUTIH 2022.
2. En cada UPM seleccionada se eligieron 20 viviendas con igual probabilidad.
3. En cada uno de los hogares registrados dentro de la vivienda seleccionada se eligió una persona de 6 o más años.

En forma detallada la probabilidad de selección de las UPM, las viviendas y las personas se calcularon de la siguiente manera:

- a) La probabilidad de selección de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad para la Muestra Maestra está definida por:

$$P_{1ehi} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}}$$

- b) La probabilidad de seleccionar, a partir de la Muestra Maestra, la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad para la muestra de ENDUTIH 2022 está definida por:

$$P_{2ehi} = \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}}$$

- c) La probabilidad de seleccionar la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad está definida por:

$$P_{3ehij} = \frac{20}{m_{ehi}^*},$$

- d) La probabilidad de seleccionar el k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad es:

$$P_{4ehijk} = 1,$$

- e) La probabilidad de seleccionar la  $\ell$ -ésima persona, del k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad es:

$$P_{5ehijk\ell} = \frac{1}{Q_{ehijk\ell}},$$

Por lo tanto, la probabilidad de selección de una persona del k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad es el producto de las probabilidades de selección:

$$\begin{aligned} P_{ehijk\ell} &= P_{1ehi} * P_{2ehi} * P_{3ehij} * P_{4ehijk} * P_{5ehijk\ell} \\ &= \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}} \frac{20}{m_{ehi}^*} \frac{1}{Q_{ehijk\ell}} = \frac{20 k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^* Q_{ehijk\ell}} \end{aligned}$$

<sup>7</sup> Del total de UPM que integran el marco de propósitos múltiples se seleccionaron con probabilidad proporcional a su tamaño  $k_{eh}$  UPM para localidades de 100 000 y más habitantes.

Su factor de expansión está dado por:

$$F_{ehijk\ell} = \frac{Q_{ehijk\ell} m_{eh} m_{ehi}^*}{20 k_{eh}^* m_{ehi}}$$

Donde:

- $k_{eh}$  = número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, en la Muestra Maestra.
- $m_{ehi}$  = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según Censo de Población y Vivienda 2010.
- $m_{eh}$  = número de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según Censo de Población y Vivienda 2010.
- $m_{ehi}^*$  = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según listado de viviendas actualizado.
- $k_{eh}^*$  = número de UPM a seleccionar con igual probabilidad de selección, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- $Q_{ehijk\ell}$  =  $\ell$ -ésimas personas de 6 o más años en el k-ésimo hogar, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

### 3.9.3 En rural

El procedimiento probabilístico general de selección se describe en tres etapas:

1. De las  $k_{eh}$  UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato en la e-ésima entidad para la Muestra Maestra se seleccionaron  $k_{eh}^*$  con igual probabilidad.
2. En cada UPM seleccionada, se eligieron 20 viviendas con igual probabilidad.
3. En cada uno de los hogares registrados dentro de la vivienda seleccionada se eligió una persona de 6 o más años.

En forma detallada la probabilidad de selección de las UPM, las viviendas y las personas se calcularon de la siguiente manera:

- a) La probabilidad de selección de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad para la Muestra Maestra está definida por:

$$P_{1ehi} = \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}}$$

- b) La probabilidad de seleccionar, a partir de la Muestra Maestra, la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad para la muestra de ENDUTIH 2022 está definida por:

$$P_{2ehi} = \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}}$$

- c) La probabilidad de seleccionar la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad está definida por:

$$P_{3ehij} = \frac{4 * 5}{m_{ehi}^*}$$

- d) La probabilidad de seleccionar el k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad es:

$$P_{4ehijk} = 1,$$

- e) La probabilidad de seleccionar la l-ésima persona, del k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad es:

$$P_{5ehijk\ell} = \frac{1}{Q_{ehijk\ell}},$$

Por lo tanto, la probabilidad de selección de la l-ésima persona del k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad es el producto de las probabilidades de selección:

$$\begin{aligned} P_{ehijk\ell} &= P_{1ehi} * P_{2ehi} * P_{3ehij} * P_{4ehijk} * P_{5ehijk\ell} \\ &= \frac{k_{eh} m_{ehi}}{m_{eh}} \frac{k_{eh}^*}{k_{eh}} \frac{4*5}{m_{ehi}^*} \frac{1}{Q_{ehijk\ell}} = \frac{20k_{eh}^* m_{ehi}}{m_{eh} m_{ehi}^* Q_{ehijk\ell}} \end{aligned}$$

Su factor de expansión está dado por:

$$F_{ehijk\ell} = \frac{Q_{ehijk\ell} m_{eh} m_{ehi}^*}{20k_{eh}^* m_{ehi}}$$

Donde:

- $k_{eh}$  = número de UPM seleccionadas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, en la Muestra Maestra.
- $m_{ehi}$  = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según Censo de Población y Vivienda 2010.
- $m_{eh}$  = número de viviendas en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según Censo de Población y Vivienda 2010.
- $m_{ehi}^*$  = número de viviendas en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, según listado de viviendas actualizado.
- $k_{eh}^*$  = número de UPM a seleccionar con igual probabilidad de selección, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- $Q_{ehijk\ell}$  = l-ésimas personas de 6 o más años en el k-ésimo hogar, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.

### 3.10 Ajuste a los factores de expansión

Los factores de expansión elaborados conforme al procedimiento antes descrito se ajustaron con base en los siguientes conceptos.

#### 3.10.1 Ajuste por no respuesta

El ajuste por no respuesta se realizó a nivel de las viviendas, los hogares y las personas seleccionadas a nivel estrato en cada uno de los dominios mediante las siguientes expresiones:

## A nivel vivienda

El ajuste por no respuesta, atribuida a la persona informante, se realizó a nivel estrato, en cada uno de los dominios de estudio, mediante la siguiente expresión:

$$F'_{ehij} = F_{ehij} \frac{\sum_{i \in h} \sum_{j \in i} F_{ehij}}{\sum_{i \in h} \sum_{j \in i} F_{ehij} I_{ehij}}$$

Donde:

- $F'_{ehij}$  = factor de expansión corregido por no respuesta de la j-ésima vivienda seleccionada, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.
- $F_{ehij}$  = factor de expansión de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.
- $I_{ehij}$  = función indicadora con valor 1 o 0; esta función toma el valor uno si la j-ésima vivienda seleccionada, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad proporcionó respuesta completa, y toma el valor de cero en caso contrario.

## A nivel hogar

El ajuste por no respuesta atribuida a la persona informante se realiza a nivel estrato, en cada uno de los dominios de estudio, mediante la siguiente expresión:

$$F''_{ehij} = F'_{ehij} \frac{\sum_{i \in h} \sum_{j \in i} \sum_{k \in j} F'_{ehijk}}{\sum_{i \in h} \sum_{j \in i} \sum_{k \in j} F'_{ehijk} I_{ehijk}}$$

Donde:

- $F''_{ehijk}$  = factor de expansión corregido por no respuesta del k-ésimo hogar en muestra, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.
- $F'_{ehijk}$  = factor de expansión del k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.
- $I_{ehijk}$  = función indicadora con valor 1 o 0; esta función toma el valor uno si en el k-ésimo hogar en muestra, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad proporcionó respuesta completa, y toma el valor de cero en caso contrario.

## A nivel persona

El ajuste por no respuesta atribuida a la persona informante se realizó a nivel estrato, en cada uno de los dominios de estudio, mediante la siguiente expresión:

$$F'''_{ehijkl} = F''_{ehijkl} \frac{\sum_{i \in h} \sum_{j \in i} \sum_{k \in j} \sum_{\ell \in k} F''_{ehijkl}}{\sum_{i \in h} \sum_{j \in i} \sum_{k \in j} \sum_{\ell \in k} F''_{ehijkl} I_{ehijkl}}$$

Donde:

- $F'''_{ehijkl}$  = factor de expansión corregido por no respuesta de la l-ésima persona seleccionada, del k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.
- $F''_{ehijkl}$  = factor de expansión para la l-ésima persona seleccionada, del k-ésimo hogar, de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad.
- $I_{ehijkl}$  = función indicadora con valor 1 o 0; esta función toma el valor uno si la l-ésima persona seleccionada, en el k-ésimo hogar, en la j-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad proporcionó respuesta completa, y toma el valor de cero en caso contrario.

### 3.10.2 Ajuste por estimación de población

Los factores de expansión ajustados por la no respuesta se corregirán, a fin de asegurar que en cada dominio de interés de la encuesta se obtenga la población total determinada por la estimación de población referida al punto medio de la captación, mediante la siguiente expresión:

$$F''_D = F'_D \frac{PEST_D}{PEXP_D}$$

Donde:

- $F''_D$  = factor de expansión corregido estimación de población en el dominio D.
- $F'_D$  = factor de expansión corregido por no respuesta en el dominio D.
- $PEST_D$  = población en el dominio D, según la estimación de población.
- $PEXP_D$  = población total a la que expande la encuesta en el dominio D.
- $D$  = nivel de desagregación de la población al que se realiza la estimación de población.

Una vez ajustados los factores de expansión de acuerdo a los criterios antes descritos, se aplican a cada una de las observaciones obtenidas en la encuesta. De manera natural, se obtiene la estimación de población de 6 años o más de edad, o cualquier otro grupo de edad, a partir de la propia distribución muestral de residentes, por lo que no se consideran ajustes adicionales a los ponderadores por grupos de edad específicos.

La población considerada para el cálculo de los ponderadores fue la estimación de población que se genera de manera trimestral a través de la Muestra Maestra, ajustada a la referencia de julio de 2022.

### 3.11 Estimadores

El estimador del total de la característica X es:

$$\hat{X} = \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehij}^{UA} \left( \sum_s \sum_\ell X_{ehis\ell}^{UA} \right) + \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehij}^{CU} \left( \sum_s \sum_\ell X_{ehis\ell}^{CU} \right) + \sum_e \sum_h \sum_i F_{ehij}^R \left( \sum_s \sum_\ell X_{ehis\ell}^R \right)$$

Donde:

- $F_{ehij}^{UA}$  = factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad en el dominio urbano alto.
- $X_{ehis\ell}^{UA}$  = valor observado de la característica de interés X en la persona elegida, en el  $\ell$ -ésimo hogar, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, en el dominio urbano alto.
- $F_{ehij}^{CU}$  = factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad, en el dominio complemento urbano.
- $X_{ehis\ell}^{CU}$  = valor observado de la característica de interés X en la persona elegida, en el  $\ell$ -ésimo hogar, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, en el dominio complemento urbano.
- $F_{ehij}^R$  = factor de expansión final de la j-ésima vivienda, de la i-ésima UPM, del h-ésimo estrato, de la e-ésima entidad del dominio rural.
- $X_{ehis\ell}^R$  = valor observado de la característica de interés X en la persona elegida, en el  $\ell$ -ésimo hogar, en la s-ésima vivienda, en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad, del dominio rural.

Para la estimación de proporciones, tasas y promedios se utilizará el estimador de razón:  $\hat{R} = \frac{\hat{X}}{\hat{Y}}$

Donde la variable es definida en forma análoga a  $\hat{X}$ .

### 3.12 Estimación de errores de muestreo

Para la evaluación de los errores de muestreo de las principales estimaciones del agregado nacional se usó el método de **Conglomerados últimos**, basado en que la mayor contribución a la varianza de un estimado, en un diseño multietápico, es la que se presenta entre las Unidades Primarias de Muestreo (UPM). El término **Conglomerados últimos** se utiliza para denotar el total de unidades en muestra de una unidad primaria de muestreo.

Para obtener los errores de muestreo de los estimadores de razón, conjuntamente al método de **Conglomerados últimos**<sup>8</sup> se aplicó el método de **Series de Taylor**, obteniéndose la siguiente fórmula para estimar la precisión de  $\hat{R}$ :

$$\hat{V}(\hat{R}) = \frac{1}{\hat{Y}_{NAL}^2} \sum_e \left\{ \sum_h \frac{k_{eh}}{k_{eh} - 1} \sum_i^{k_{eh}} \left( \hat{X}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{X}_{eh} \right) - \hat{R} \left( \hat{Y}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{Y}_{eh} \right) \right\}^2$$

Donde:

- $\hat{X}_{ehi}$  = total ponderado de la variable de estudio X en la i-ésima UPM, en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- $\hat{X}_{eh}$  = total ponderado de la variable de estudio X en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- $k_{eh}$  = número de UPM en el h-ésimo estrato, en la e-ésima entidad.
- $L_e$  = número de estratos en la e-ésima entidad.
- $\hat{Y}_{NAL}^2$  = estimador del total de la característica Y, al cuadrado.

Estas definiciones son análogas para la variable de estudio  $\hat{Y}$ .

La estimación de la varianza del estimador de un total se calcula con la siguiente expresión:

$$\hat{V}(\hat{X}_{NAL}) = \sum_{e=1}^{32} \sum_{h=1}^{L_e} \frac{k_{eh}}{k_{eh} - 1} \sum_{i=1}^{k_{eh}} \left( \hat{X}_{ehi} - \frac{1}{k_{eh}} \hat{X}_{eh} \right)^2$$

Las estimaciones de la Desviación Estándar (DE), Efecto de Diseño (DEFF por sus siglas en inglés) y Coeficiente de Variación (CV) se calculan mediante las siguientes expresiones:

$$DE = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \quad DEFF = \frac{\hat{V}(\hat{\theta})}{\hat{V}(\hat{\theta})_{mas}} \quad CV = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

Donde:

- $\hat{\theta}$  = estimador del parámetro poblacional.
- $\hat{V}(\hat{\theta})_{mas}$  = estimador de la varianza bajo muestreo aleatorio simple.
- $\hat{V}(\hat{\theta})$  = estimador de la varianza bajo el diseño de muestreo descrito en este documento.

Finalmente, el intervalo de confianza  $I_{1-\alpha}$  al 100(1- $\alpha$ )% se calcula de la siguiente forma:

$$I_{1-\alpha} = \left( \hat{\theta} - z_{1-\alpha/2} \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}, \hat{\theta} + z_{1-\alpha/2} \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \right)$$

Donde  $\alpha$  es el nivel de significancia.

<sup>8</sup> Véase Hansen, M. H. Horwitz, W.N. y Madow, W.G., Sample Survey Methods and Theory, (1953) Vol. I pág. 242.

### 3.13 Homologación de la semaforización para los umbrales de indicadores de precisión estadística<sup>9</sup>

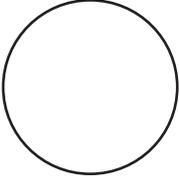
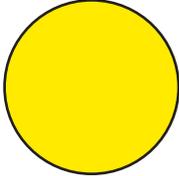
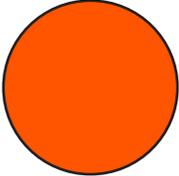
Para facilitar la interpretación de las precisiones estadísticas de la información pública en tabulados, el Comité de Aseguramiento de la Calidad en la cuarta sección celebrada el 1 de noviembre de 2018, aprobó los siguientes umbrales y especificaciones para los coeficientes de variación en la publicación de tabulados, así como la semaforización de estos.

#### Umbrales aprobados para la precisión de las estimaciones

Interpretación	Semaforización	Nivel de precisión
Alta	Blanco	(0 %, 15 %)
Moderada	Amarillo	(15 %, 30 %)
Baja	Naranja oscuro	> 30 %

A partir del segundo trimestre de 2018 se publican los siguientes indicadores de precisión estadística en la presentación de resultados en tabulados de todas las encuestas con muestreo probabilístico del INEGI: error estándar, intervalo de confianza y Coeficiente de Variación (CV). Adicionalmente, se estandariza la coloración en los tabulados para indicar el nivel de precisión de las estimaciones con base en el CV. A continuación, se presenta el código RGB (sigla en inglés de *red, green, blue*; en español: rojo, verde y azul) de los colores utilizados en la semaforización:

#### Umbrales aprobados para la precisión de las estimaciones

Código	Interpretación		
	Alta	Moderada	Baja
			
Rojo	255	255	255
Verde	255	234	84
Azul	255	0	0

El siguiente texto explicativo aparece en cada uno de los tabulados publicados de encuestas por muestreo probabilístico.

<sup>9</sup> La fuente de esta información está basada en el documento del Comité de Aseguramiento de la Calidad depositado en el siguiente sitio [http://intranet.inegi.org.mx/calidad/wp-content/uploads/2017/02/Homologacion\\_de\\_umbrals.pdf](http://intranet.inegi.org.mx/calidad/wp-content/uploads/2017/02/Homologacion_de_umbrals.pdf).

Las estimaciones que aparecen en este cuadro están coloreadas de acuerdo con su nivel de precisión, en **Alta**, **Moderada** y **Baja**, tomando como referencia el Coeficiente de Variación CV (%). Una precisión **Baja** requiere un uso cauteloso de la estimación en el que se analicen las causas de la alta variabilidad y se consideren otros indicadores de precisión y confiabilidad, como el intervalo de confianza.

Nivel de precisión de las estimaciones:

**Alta**, CV en el rango de (0,15)

**Moderada**, CV en el rango de (15,30)

**Baja**, CV en el rango de 30 en adelante



## INFORME DE LA CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En la fase de captación de la información se trabajó de manera coordinada y simultánea con las Coordinaciones Estatales a través de la Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas, quienes tuvieron a su cargo la captación de la información, supervisión y verificación de la productividad; siendo responsabilidad de la Dirección General de Estadísticas Económicas en oficinas centrales, proporcionar los aspectos conceptuales involucrados en el instrumento de captación, capacitar al personal, brindar asesoría, resolución de dudas conceptuales a la estructura operativa nacional, así como monitorear el avance durante todo el proceso de captación de la información en campo.

### 4.1 Estrategia de capacitación

El objetivo de la estrategia de capacitación para la etapa de captación fue garantizar que el personal adquiriera los conocimientos necesarios sobre los aspectos conceptuales, procedimientos y lineamientos a seguir para desempeñar eficientemente sus funciones. La estrategia de capacitación se llevó a cabo en tres etapas y en dos modalidades, a distancia y presencial.

La primera etapa, denominada autocapacitación, tiene el objetivo de revisar los manuales y el material que se utiliza en las siguientes etapas de capacitación; se llevó a cabo con personal central de las áreas involucradas en la encuesta del 26 al 29 de abril del 2022, a través de la aplicación *Teams*.

La segunda etapa, denominada capacitación central con modalidad presencial; se llevó a cabo en la ciudad de Aguascalientes del 9 al 20 de mayo del 2022 y estuvo dirigida a los responsables del área operativa, con el propósito de transmitir los conocimientos conceptuales y operativos de la encuesta.

La tercera etapa de la capacitación fue replicada por los encargados del proyecto en cada Coordinación Estatal. Se impartió del 30 de mayo al 10 de junio del 2022 fue dirigida al personal supervisor y entrevistador. Consistió en capacitar a las figuras operativas acerca de las actividades propias de su puesto y, por medio de ejercicios prácticos de llenado del instrumento de captación, familiarizarlos tanto en el manejo del instrumento de captación como en la técnica de la entrevista, enfatizando en todo momento los aspectos conceptuales y procedimientos operativos relevantes. Al término de esta instrucción en las entidades, se llevó a cabo el 9 de mayo del 2022 una práctica de campo que consistió en que el personal entrevistador identificara las viviendas en el material cartográfico, se trasladara al área de trabajo, ubicara las viviendas seleccionadas en campo, identificara al informante adecuado y a la persona elegida, aplicara los instrumentos siguiendo la técnica de la entrevista, usara adecuadamente el sistema de captura, asignara los códigos de resultado, llenara el formato L 01 **Asignación de carga de trabajo y control de avance**, respaldara la información y la enviara a oficinas centrales. Al siguiente día, se realizó una reunión plenaria para dar reinstrucción y reforzar los procedimientos que no se aplicaron correctamente. Esta actividad, en general, permitió observar el desempeño del personal entrevistador y supervisor, lo que dio oportunidad de corregir las dificultades que tuvieron en el manejo del instrumento de captación así como su desenvolvimiento ante la persona informante. Destaca el hecho de que durante todas las actividades de la capacitación se

dispuso oportunamente de los manuales diseñados para cada puesto de la estructura organizacional, del instrumento de captación, tarjetas y formatos de control, así como de los documentos complementarios sobre planeación y manejo de sistemas.

## 4.2 Captación de la información

La etapa de captación de la información se llevó a cabo del 13 de junio al 5 de agosto de 2022, periodo durante el cual el personal entrevistador visitó las viviendas seleccionadas, identificó a las personas adecuadas y aplicó el instrumento de captación instalado en los dispositivos electrónicos, o bien, registró las respuestas en cuestionario impreso cuando fue necesario por razones de seguridad del personal o posible daño del equipo, entre otros motivos.

Se procuró observar, de manera rigurosa, las medidas de prevención en la ejecución de las actividades tanto en oficina, como en campo, tales como el uso de cubrebocas, lavado de manos, aplicación continua de gel antibacterial, mantenimiento de la sana distancia y estornudo de etiqueta, así como aquellas directamente asociadas a las labores propias de la generación de información en aspectos como el manejo de material impreso y equipo informático, indumentaria, traslados, uso de vehículos oficiales, reuniones, recorridos, pernocta y contacto con informantes, entre otros.

En los cursos de capacitación al personal responsable de las actividades operativas, se abordó el tema de la aplicación de medidas preventivas para evitar contagios y asegurar la protección tanto del personal como de las personas informantes. Asimismo, se proporcionaron cubrebocas a todos los participantes, se supervisó su uso y la aplicación de los lineamientos en esa materia.

El personal del área de informática les proporcionó un dispositivo electrónico, que cuenta con el sistema de captura para recolectar la información en campo. Cuando por algún motivo el personal entrevistador aplicó cuestionarios en formato impreso, fue su tarea capturar la información completa en sus dispositivos electrónicos. El personal entrevistador transfirió diariamente la información capturada en los cuestionarios electrónicos a oficinas centrales.

## 4.3 Estrategia de seguimiento

Sitio colaborativo *SharePoint*

Esta herramienta se diseñó con el propósito de facilitar el acceso a materiales para consulta, apoyo y recolección de datos, que permitieron tener un panorama del desarrollo de la encuesta, tales como: instrumentos de captación y manuales, documentos, avisos del sitio, foros, resolución de dudas conceptuales, etcétera. En la página principal de la comunidad se publicaron 14 avisos para dar indicaciones importantes a toda la estructura operativa; trataron aspectos de planeación, capacitación, lineamientos operativos, funcionamiento del sistema de captura, y retroalimentación conceptual, a fin de que todos contaran con la misma información e instrucción.

Sistema IKTAN

Es una plataforma informática, estructurada de manera modular bajo un entorno de aislamiento de procesos, lo cual permite que, en caso de errores, estos no se propaguen más allá de ciertas barreras.

El uso y desarrollo del IKTAN ha permitido mejorar la seguridad y confidencialidad de la información recolectada en campo, así como disminuir la aparición de errores en la estructura lógica de los microdatos, al momento de capturar la información.

El sistema se compone de dos pilares: IKTAN web y móvil.

#### IKTAN web

Se trata de un sistema web, basado en la intranet, internet/VPN. Mediante la operación del sistema IKTAN web fue posible administrar las cuentas de los usuarios de la estructura operativa, distribuir, consultar y reasignar cargas de trabajo, enviar y recibir información, revisar instrumentos de captación, realizar los retornos a campo y desbloquear viviendas objeto de supervisión.

Durante el procesamiento de datos de la encuesta en las oficinas estatales, a cada figura se le asignaron diferentes derechos para realizar sus tareas en el sistema con base en la metodología diseñada para el procesamiento. En el transcurso de la captación, se efectuaron actualizaciones al sistema, mismas que se pusieron a disposición de los líderes de proyecto a través de los responsables del área de procesos para actualizar los equipos del personal operativo y procesamiento de los datos de la encuesta.

#### IKTAN móvil

Es el sistema de captación del cuestionario electrónico. Fue diseñado para obtener la información de la vivienda durante las entrevistas. El IKTAN móvil que contenía la carga de trabajo correspondiente a cada perfil, se instaló en el dispositivo electrónico del personal entrevistador.

### 4.4 Resultados del operativo de campo

Los resultados que se presentan en este apartado corresponden a los obtenidos al cierre del operativo de campo, generados de manera automática por el sistema IKTAN web, y pueden diferir de los que se generen como producto del procesamiento, en función de ajustes y reclasificaciones, como efecto de la validación de la información, los procesos primarios y la liberación de cifras. La siguiente gráfica presenta el comportamiento de los indicadores al cierre del operativo en campo, que permiten conocer la situación de la captación de información.



Fuente: IKTAN web (SAM 01), 14 de septiembre de 2022.

Con un avance de 100 %, el número de entrevistas completas obtenidas por el personal entrevistador presentó resultados favorables, respecto del 86 % esperado, ya que registró 88.2 %. La entrevista incompleta reportó un valor menor al previsto, al alcanzar 3.1 por ciento. En 8.7 % de las viviendas no se obtuvo información, por causas diversas.

### Resultados por código de resultados

<b>Muestra</b>	<b>Absolutos</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Muestra</b>	<b>65 188</b>	<b>100.0</b>
<b>Visitada</b>	<b>65 188</b>	<b>100.0</b>
<b>Con información</b>	<b>59 529</b>	<b>91.3</b>
<b>Completa</b>	<b>57 491</b>	<b>88.2</b>
01 Entrevista completa con módulo	40 482	62.1
02 Entrevista completa sin módulo	17 009	26.1
<b>Incompleta</b>	<b>2 038</b>	<b>3.1</b>
03 Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida	1 792	2.7
04 Entrevista incompleta	111	0.2
05 Vivienda con algún hogar pendiente	59	0.1
06 Vivienda sin identificación de hogares	76	0.1
<b>Sin información</b>	<b>5 661</b>	<b>8.7</b>
<b>No respuesta (atribuible a la persona informante)</b>	<b>1 314</b>	<b>2.0</b>
07 Entrevista aplazada	23	0.0
08 Informante inadecuado	73	0.1
09 Ausencia de ocupantes	446	0.7
10 Negativa	772	1.2
<b>Atribuible al marco de viviendas</b>	<b>3 815</b>	<b>5.9<sup>a</sup></b>
11 Vivienda deshabitada	2 261	3.5
12 Vivienda de uso temporal	1 201	1.8
13 Vivienda con uso diferente al habitacional, demolida, en ruinas, fusionada o no localizada	353	0.5
<b>Otras situaciones</b>	<b>530</b>	<b>0.8</b>
14 Área insegura	36	0.1
15 Sin acceso a la vivienda	161	0.2
16 Otra situación	333	0.5

Fuente: IKTAN web (SAM 01), 14 de septiembre de 2022.

<sup>a</sup> Como consecuencia del redondeo, la suma de los porcentajes de los códigos de viviendas sin información atribuible al marco de muestreo difiere ligeramente del porcentaje calculado con el dato total de estas viviendas.



## PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

La estrategia de procesamiento de datos de la encuesta comenzó con la utilización de un dispositivo móvil para la captura de la información y posteriormente la revisión de la integridad de la muestra, así como los procesos de transferencia y respaldo de archivos para hacer llegar la información captada a oficinas centrales. Después, entrevistadores y supervisores de entrevistadores realizaron la transferencia de la misma, con el propósito de llevar a cabo los procesos subsecuentes hasta la liberación de la base de datos.

El procesamiento de la información constituye una de las etapas más agudas del programa; su proceso consiste en una serie de actividades específicas como: llevar el control de recuperación de los registros capturados, revisión y análisis de la no respuesta, análisis de la información por registro, revisión de reportes comparativos de resultados obtenidos (históricos), procesamiento de casos específicos, investigaciones complementarias con las fuentes informativas, análisis de información agrupada y la liberación de la base de datos para la generación de factores de expansión.

### 5.1 Validación central

Una vez concluida la fase de captación, en oficinas centrales se revisa la integridad de la base de datos que contiene la información captada y se lleva a cabo un proceso de validación de la información a través de criterios definidos por el área conceptual, con la finalidad de asegurar la calidad de la información.

#### Proceso de integridad de la base de datos

Consiste en verificar que la base de datos captada cumpla con los requisitos bajo los cuales fue creada, a través de los siguientes procedimientos de verificación:

- Integridad referencial. Se verifica que cada vivienda contenga al menos un hogar, y que cada hogar contenga al menos un residente.
- Integridad estructural. Se verifica para cada una de las viviendas con resultado de entrevista completo, que exista en cada una de las tablas que conforman la base de datos.
- Redundancia de información. Se verifica que no exista más de un jefe por hogar o registros duplicados de un mismo hogar, o módulo.
- Omisión de información. Se verifica que no haya omitido información requerida según el resultado de la entrevista, como falta de un jefe dentro del hogar o registros en nulo entre otros.
- Códigos de resultado. Se verifica que los códigos de resultado de entrevista correspondan con el contenido de la información de acuerdo con lo establecido durante el operativo de captación.

Una vez que se concluye con este proceso se continúa con la etapa de validación de la información.

## Proceso de validación de la información

El objetivo es asegurar la consistencia y coherencia lógica de las preguntas del cuestionario y de la interrelación entre estas a través de la detección de inconsistencias en los datos, así como la verificación o solución de las inconsistencias detectadas bajo criterios específicos y así obtener una base de datos consistente para explotación. Para ello se verifica que los valores que tienen las variables se encuentren dentro de los rangos permitidos, que se hayan respetado los saltos de secuencia y que dichos valores sean congruentes con la información de otras variables que están relacionadas.

La validación de información se lleva a cabo a través de consultas y filtros que permiten analizar las respuestas a determinadas preguntas y su congruencia respecto a las respuestas obtenidas en otras, con las que guardan relación.

Con base en este análisis, se elabora un requerimiento de validación para dar solución a las inconsistencias detectadas, se desarrollan los tratamientos y se generan bitácoras, reportes de frecuencias y cruces de variables para verificar el resultado de dichos ajustes.

En general se llevan a cabo los siguientes procedimientos:

- Generación del modelo de base de datos de validación. Transformación del modelo de la base de datos de captura al modelo de base de datos de validación, así como los ajustes de formato en los campos de la base de datos conforme al requerimiento de validación de información.
- Proceso de verificación y validación. Identifica problemas potenciales, errores y discrepancias, incluyendo los derivados por valores atípicos, no respuesta y a través de la definición de secuencias y consultas que permiten analizar las respuestas y su congruencia a partir de los requerimientos establecidos.
- Proceso de ejecución de tratamientos de validación. Atención al requerimiento de validación con la programación de los tratamientos definidos para dar soluciones a inconsistencias detectadas en la etapa de verificación o criterios definidos en la etapa de diseño.
- Generación de bitácora de cambios de validación. Se registran los cambios sufridos en cada uno de los campos que conforman los registros de la base de datos.

## 5.2 Codificación

El objetivo de este proceso es asignar claves numéricas a las respuestas de las preguntas abiertas del cuestionario con el fin de facilitar la validación y la explotación posterior. Mediante un conjunto de procedimientos se intenta codificar automáticamente buscando reducir al máximo la asignación manual de claves, cuando esto no es posible, el sistema cuenta con un módulo de codificación asistida o manual como complemento al proceso automático.

Esta etapa se lleva a cabo de la manera siguiente:

- Después de liberar la información del proceso de integridad de datos, se lleva a cabo la preparación de insumos para codificación de respuestas captadas de manera abierta.
- El área conceptual lleva a cabo el análisis de los insumos y lleva a cabo la codificación.
- Los códigos obtenidos de cada pregunta abierta son integrados en la base de datos.

## 5.3 Cálculo de factores de expansión

Esta etapa se desarrolla mediante la aplicación de tres procesos:

- Preparación de insumos para el cálculo de factores de expansión, a través de los cuales se asegura la integridad de la información para ofrecer datos acerca de la encuesta, tales como viviendas, hogares, residentes, equipamiento, disponibilidad y uso de las tecnologías en los hogares por los individuos de 6 o más años.
- Cálculo de factores de expansión, a cargo del área responsable del diseño estadístico.
- Integración de los factores de expansión a la base de datos validada.

## 5.4 Generación de la base de datos para usuario final

Una vez integrados los factores de expansión, se prepara la base de datos de usuario final en formato CSV y en datos abiertos; se actualiza la documentación asociada a la misma, la que comprende el modelo de datos (entidad–relación), el descriptor de archivos (FD, por sus siglas en inglés), índice para los datos abiertos y archivo de metadatos para su publicación en el sitio de internet:

- Base de datos en formato CSV. La información de las tablas de la base de datos se exporta a archivos CSV con formato UTF–8, con el fin de facilitar su acceso o exportación de datos a diversos paquetes de *software* (Excel, SPSS, Lenguaje R, etcétera).
- Descriptor de archivos (FD, por sus siglas en inglés). Muestra la estructura de la base de datos, así como sus metadatos para facilitar su acceso, así como la interpretación de la información contenida.
- Modelo de datos entidad–relación. Muestra el diseño de la estructura lógica de la base de datos, está conformado por un conjunto de entidades y las relaciones existentes entre ellas. Brinda los elementos necesarios para el acceso, entendimiento y análisis de la información.
- Formato de datos abiertos. Formato de almacenamiento de datos digitales bajo estándares abiertos, y libre de restricciones legales y económicas de uso con el fin de garantizar el acceso a largo plazo a los datos almacenados sin la incertidumbre actual o futura respecto a los derechos legales de uso de la tecnología de acceso, a la disponibilidad de esta tecnología, o a la especificación técnica del formato de almacenamiento de los datos.



## ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN

En esta fase, el objetivo es asegurar que la información producida es apta para su propósito, es decir, que está lista para su uso y difusión; en ella se examina a detalle la información y los indicadores generados, se observa el comportamiento económico para justificar tendencias y preparar el contenido estadístico (comentarios, notas técnicas, entre otros). Se asegura que los resultados cumplan con los criterios de calidad previstos para su difusión.

Para el análisis de la producción, el equipo que conforma la Subdirección de Análisis de la Producción de Encuestas Especiales realiza diversas actividades, las cuales se enumeran de manera general:

- Reciben la Base de Datos liberada con ponderadores de la Dirección General Adjunta de Encuestas Sociodemográficas (DGAES).
- Se corren los vectores teóricos con los criterios de validación para comprobar la calidad de la información y si hay inconsistencias, se le envía un reporte a la DGAES para que hagan los ajustes correspondientes. Una vez que la Base de Datos (BD) está libre de inconsistencias e información faltante, se procede a la generación de tabulados con la información muestral y expandida.
- De manera paralela, se captura, documenta, revisa, corrige y libera en el sistema de la Iniciativa de Documentación de Datos (DDI), promovida por el Banco Mundial, la documentación conceptual y técnica estándar, para la Red Nacional de Metadatos del INEGI.
- Genera los tabulados con información de los diferentes dominios de estudio (nacional, nacional ámbito urbano, nacional ámbito rural, por entidad federativa y por estrato socioeconómico).
- Revisa los principales indicadores, tanto en números absolutos como en porcentajes, haciendo análisis comparativos mediante tabulados, gráficas, etcétera, con la información de años anteriores y la validación y análisis de los Indicadores de la información e Indicadores de Precisión Estadística (IPES).
- Genera investigaciones sobre temas relevantes, casos atípicos, otras fuentes, comparativos con otros países, etcétera.
- Genera materiales para la presentación y justificación de los resultados para elaborar presentaciones y se atienden las observaciones.



## DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS

### 7.1 Principales productos

La ENDUTIH 2022 genera información con cobertura a nivel nacional, nacional ámbito urbano, nacional ámbito rural, por entidad federativa y por estrato socioeconómico; siendo un programa estadístico destinado para investigar en qué medida y a través de cuáles medios, la población tiene acceso y hace uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Para la difusión de los resultados, se elaboran los siguientes productos:

- Se integra la carpeta con los insumos y productos finales para la difusión de la información en el sitio oficial del Instituto, algunos de ellos son: tabulados de información, IPES de los tabulados, vista programa, vista temática, vista tableau, esquema de difusión, esquema de navegación, base de datos para difusión, documentación bajo el estándar internacional DDI, presentaciones para conferencia de prensa, notas técnicas y boletín de prensa, testigos de todas las presentaciones, investigaciones especiales, materiales de apoyo, etcétera.
- Se atienden las solicitudes de información de los usuarios internos y externos.
- Se atienden las solicitudes de información provenientes de organismos internacionales como la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), entre otros.

Los datos que proporciona el INEGI, permiten al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) realizar análisis para establecer políticas públicas encaminadas a impulsar los cambios necesarios que apunten hacia una Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC). La encuesta tiene el propósito de medir el acceso y uso que las personas integrantes de los hogares de 6 o más años de edad tienen a la radio, televisión, teléfono, computadora y consola de video, para el desarrollo de proyectos vinculados a la conectividad, contenidos y sistemas que contribuyan a la adopción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

### 7.2 Instrumento de captación

El instrumento de captación de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022, se encuentra disponible en un formato pdf en <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2022/#Documentacion>.

## 7.3 Tabulados con las estimaciones e indicadores de precisión estadística

Los resultados de la encuesta se presentan en una serie de tabulados con las estimaciones y los Indicadores de Precisión Estadística (IPES), los cuales se basan en los grupos de interés que forman parte de los dominios de estudio de la encuesta:

- Titulo
- Tabulados predefinidos
- Equipamiento de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en el hogar
+ Nacional
+ Urbano-Rural
+ Estrato Socioeconómico
+ Entidad Federativa
- Usuarios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
+ Nacional
+ Urbano-Rural
+ Estrato Socioeconómico
+ Entidad Federativa

La difusión de los productos estadísticos siempre se acompaña de los Indicadores de Precisión Estadística (IPES). Los IPES son instrumentos que permiten determinar los niveles de confiabilidad de las estadísticas generadas a partir de encuestas con diseño probabilístico. Entre los IPES que se utilizan para las estimaciones obtenidas a partir de encuestas con diseño probabilístico, se calculan los siguientes:

- Error estándar. Es una medida de calidad de las estimaciones para encuestas con diseño probabilístico. Indica la dispersión de los datos respecto a su media; se calcula, obteniendo la raíz cuadrada de la varianza de la distribución muestral del estimador.
- Coefficiente de variación. Es una medida de calidad de las estimaciones en encuestas con diseño probabilístico. Indica el porcentaje que representa el error estándar respecto de la estimación del parámetro.
- Intervalo de confianza. Se define como el rango de valores entre los cuales se espera esté contenido el valor del parámetro con cierta probabilidad.

Con base en el análisis de la distribución de los coeficientes de variación y en las experiencias internacionales, para las Encuestas Económicas se establecieron los límites de aceptación siguientes:

- Si el coeficiente de variación se encuentra entre el 0 % y el 20 %, la estimación es considerada **Alta**, es decir, que tiene un alto grado de confiabilidad.
- Si el coeficiente de variación es mayor o igual al 20 % pero menor al 30 %, la estimación se considera **Moderada**, lo que indica que la estimación tiene un grado de confiabilidad tolerable.
- Si el coeficiente de variación es mayor o igual al 30 %, dicha estimación deberá ser considerada **Baja**. Una precisión **Baja** requiere un uso cauteloso de la estimación en el que se analicen las causas de la alta variabilidad y se consideren otros indicadores de precisión y confiabilidad, como el intervalo de confianza.

## 7.4 Microdatos

La base de datos con los resultados de la encuesta a nivel registro, se pone a disposición de los diversos usuarios e investigadores, para su uso a través de la siguiente dirección web: <https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2022/#Microdatos>, así mismo, los usuarios e investigadores pueden solicitar el acceso a través del laboratorio de datos para realizar sus propios procedimientos y/o solicitar procesamientos remotos.

El servicio está disponible en todo momento para la consulta de información de los usuarios internos y externos, servidores públicos de instituciones del Estado mexicano, funcionarios de organismos internacionales, investigadores, estudiantes y público en general.

El laboratorio de microdatos se encuentra en la Ciudad de México y se requiere asistir personalmente o bien elegir el procesamiento remoto. La solicitud de estos servicios se realiza a través de la siguiente página en internet: <https://www.inegi.org.mx/datos/?ps=microdatos#titResul>.

## 7.5 Metadatos (estándar internacional DDI)

Se lleva a cabo la documentación técnica de la base de datos con el fin de crear y mantener un estándar de documentación técnica que describa y conserve la información estadística a través del estándar internacional *Data Documentation Initiative*, también conocido como DDI o metadatos. La reutilización de los datos de las encuestas requiere una documentación detallada y confiable para permitir nuevos tratamientos estadísticos. Tal documentación consiste, por un lado, en instrumentos de recopilación de datos (cuestionarios y formularios) y por otro, de los sistemas de referencia que permiten codificar la información (nomenclaturas, códigos o diccionarios de variables). La estandarización de esta documentación y el formato de los archivos que la componen facilita tanto la investigación como la reutilización de estos datos en nuevos estudios gracias a la precisión de los datos contextuales.

La Red Nacional de Metadatos (RNM) es la herramienta utilizada por el INEGI como plataforma de difusión y consulta de metadatos de los programas de información estadística básica; constituye un sistema de catalogación que permite a las personas que hacen uso de ellos, realizar búsquedas y consultas generales sobre las operaciones estadísticas o específicas a nivel de variable de los proyectos estadísticos que han sido documentados de manera exhaustiva en la Iniciativa de Documentación de Datos (DDI, por sus siglas en inglés).

Los metadatos de esta encuesta incluyen:

- Información del programa estadístico.
- Diccionario de datos.
- Material de referencia.

## 7.5.1 Datos abiertos

La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicaciones en los Hogares (ENDUTIH) cuenta con datos abiertos en las modalidades xcv, xlsx, png, txt.

- Catálogo.
- Conjunto de datos.
- Diccionario de datos.
- Metadatos.

La información se encuentra disponible para su consulta en el sitio oficial del INEGI en la siguiente liga: [https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2022/#Datos\\_abiertos](https://www.inegi.org.mx/programas/dutih/2022/#Datos_abiertos).

## ANEXOS

## A. Indicadores empleados en la estratificación de las UPM de la muestra maestra

Cuadro 1

Mnemónico	Descripción
PPSSNOSP	Que tiene derecho a recibir servicios médicos en alguna institución de salud pública o privada excepto seguro popular
PPDER_SS	Derechohabiente a servicios de salud
PDP3A14A	De 3 a 14 años de edad que asiste a la escuela
PDP15A24A	De 15 a 24 años de edad que asiste a la escuela
PDP8A14ALF	De 8 a 14 años de edad que saben leer o escribir
PDP15YM_SE	De 15 años o más de edad que aprobaron algún grado de escolaridad diferente al nivel preescolar
PP15PRI_CO	De 15 años o más de edad que tienen como máxima escolaridad 6 grados aprobados en primaria
PP15SEC_CO	De 15 años o más de edad que tienen como máxima escolaridad 3 grados aprobados en secundaria
PGDO_ESC	Grado promedio de escolaridad
PPEA	De 12 años y más que trabajaron; tenían trabajo, pero no trabajaron o; buscaron trabajo en la semana de referencia
PPEA_F	Femenina de 12 años y más que trabajaron; tenían trabajo, pero no trabajaron o; buscaron trabajo en la semana de referencia
PTASAOcupa	Tasa de ocupación
TOCU12A17	No ocupada de 12 a 17 años de edad entre la población de 12 a 17 años de edad
PPOMAYED	Ocupada de 18 y más años de edad entre la población ocupada
<b>Proporción de Viviendas Particulares Habitadas</b>	
PVIVSINH	Que no tienen hacinamiento
PVPH_PISDT	Que tienen piso de cemento o firme, madera, mosaico u otro material
PVPH2YMASD	Que usan para dormir entre 2 y 25 cuartos
PVPH_2MASC	Que tienen más de un cuarto
PVPH3YMASD	Que tienen entre 3 y 25 cuartos
PVPH_C_ELE	Que disponen de luz eléctrica
PVPHAGUADV	Que tienen disponibilidad de agua entubada dentro de la vivienda, o fuera de la vivienda, pero dentro del terreno
PVPH_EXCSA	Que tienen excusado, retrete, sanitario, letrina u hoyo negro
PVPHDRENAJ	Que tienen drenaje conectado a la red pública, fosa séptica, barranca, grieta, río, lago o mar
PVDRERED	Que disponen de drenaje conectado a la red pública
PVEXCAGU	Que disponen de excusado con descarga directa de agua
PVPH_CSERV	Que disponen de luz eléctrica, agua entubada dentro o fuera de la vivienda, pero dentro del terreno, así como drenaje
PSIN_HASIN	Que no se encuentran en situación de hacinamiento a nivel manzana
<b>Proporción de Viviendas Particulares Habitadas que disponen de:</b>	
PVPH_TV	Televisor
PVPH_AUTOM	Automóvil o camioneta
PVPH_CEL	Teléfono celular
PVCELFIJ	Teléfono celular y teléfono fijo
PV4ELEC	Radio, televisor, refrigerador y lavadora
PVRADTEL	Radio y televisor
PVPHCBIE	Todos los bienes

## B. Distribución de la muestra en viviendas seleccionadas por entidad federativa

Cuadro 2

Clave	Entidad federativa	UPM	Viviendas
	<b>Estados Unidos Mexicanos</b>	<b>8 234</b>	<b>65 188</b>
01	Aguascalientes	307	2 035
02	Baja California	331	2 033
03	Baja California Sur	206	2 035
04	Campeche	256	2 042
05	Coahuila de Zaragoza	325	2 034
06	Colima	288	2 034
07	Chiapas	173	2 043
08	Chihuahua	322	2 036
09	Ciudad de México	405	2 035
10	Durango	268	2 033
11	Guanajuato	239	2 042
12	Guerrero	199	2 034
13	Hidalgo	163	2 041
14	Jalisco	269	2 046
15	México	329	2 037
16	Michoacán de Ocampo	181	2 034
17	Morelos	265	2 048
18	Nayarit	208	2 037
19	Nuevo León	344	2 037
20	Oaxaca	154	2 040
21	Puebla	227	2 038
22	Querétaro	265	2 035
23	Quintana Roo	325	2 037
24	San Luis Potosí	238	2 046
25	Sinaloa	253	2 034
26	Sonora	289	2 032
27	Tabasco	160	2 038
28	Tamaulipas	322	2 033
29	Tlaxcala	277	2 031
30	Veracruz de Ignacio de la Llave	206	2 042
31	Yucatán	259	2 034
32	Zacatecas	181	2 032

**C. Distribución de la muestra en viviendas seleccionadas por entidad federativa según ámbito urbano y rural**

Cuadro 3

Clave	Entidad federativa	Ámbito		Total
		Urbano	Rural	
	<b>Estados Unidos Mexicanos</b>	<b>49 800</b>	<b>15 388</b>	<b>65 188</b>
01	Aguascalientes	1 670	365	2 035
02	Baja California	1 870	163	2 033
03	Baja California Sur	1 750	285	2 035
04	Campeche	1 550	492	2 042
05	Coahuila de Zaragoza	1 830	204	2 034
06	Colima	1 810	224	2 034
07	Chiapas	1 095	948	2 043
08	Chihuahua	1 730	306	2 036
09	Ciudad de México	2 015	20	2 035
10	Durango	1 430	603	2 033
11	Guanajuato	1 435	607	2 042
12	Guerrero	1 230	804	2 034
13	Hidalgo	1 130	911	2 041
14	Jalisco	1 755	291	2 046
15	México	1 795	242	2 037
16	Michoacán de Ocampo	1 410	624	2 034
17	Morelos	1 710	338	2 048
18	Nayarit	1 430	607	2 037
19	Nuevo León	1 915	122	2 037
20	Oaxaca	990	1 050	2 040
21	Puebla	1 495	543	2 038
22	Querétaro	1 470	565	2 035
23	Quintana Roo	1 810	227	2 037
24	San Luis Potosí	1 330	716	2 046
25	Sinaloa	1 510	524	2 034
26	Sonora	1 750	282	2 032
27	Tabasco	1 210	828	2 038
28	Tamaulipas	1 770	263	2 033
29	Tlaxcala	1 670	361	2 031
30	Veracruz de Ignacio de la Llave	1 295	747	2 042
31	Yucatán	1 730	304	2 034
32	Zacatecas	1 210	822	2 032

41

## D. Instrumento de captación ENDUTIH 2022



# Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2022

### CUESTIONARIO

#### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

ENTIDAD \_\_\_\_\_

MUNICIPIO \_\_\_\_\_

LOCALIDAD \_\_\_\_\_

#### 2. CONTROL DE LA VIVIENDA

UPM ..... | | | | | | | | | |

NÚMERO DE VIVIENDA SELECCIONADA ..... | |

#### 3. CONTROL DE CUESTIONARIOS

HOGAR | | DE | | EN LA VIVIENDA

CUESTIONARIO | | DE | | DEL HOGAR

MÓDULO APLICADO EN EL HOGAR ..... | |

CUESTIONARIOS EN LA VIVIENDA ..... | |

MÓDULOS EN LA VIVIENDA ..... | |

#### 4. RESULTADO FINAL DE LA VISITA A LA VIVIENDA

RESULTADO | | |

01. Entrevista completa con módulo.  
02. Entrevista completa sin módulo.  
03. Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida.  
04. Entrevista incompleta.  
05. Vivienda con algún hogar pendiente.  
06. Vivienda sin identificación de hogares.

#### 5. RESPONSABLES

NOMBRE Y CLAVE DEL(LA) ENTREVISTADOR(A) \_\_\_\_\_ | | CLAVE

NOMBRE Y CLAVE DEL(LA) SUPERVISOR(A) DE ENTREVISTADORES(AS) \_\_\_\_\_ | | CLAVE

#### 6. CONTROL DE PAQUETE

FOLIO DE PAQUETE \_\_\_\_\_ | | |

CONSECUTIVO DE CUESTIONARIO EN EL PAQUETE \_\_\_\_\_ | |

#### Introducción:

**El INEGI está realizando una encuesta sobre servicios de comunicación en los hogares, ya sea que se encuentren o no disponibles. La encuesta incluye información sobre el uso de esos servicios dentro o fuera del hogar, por lo que le solicito me pueda proporcionar la situación que corresponde a usted.**

#### CONFIDENCIALIDAD

Conforme a las disposiciones del **Artículo 37, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico."

#### OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el **Artículo 45, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los Informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas."

**SECCIÓN I. SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA**

HORA DE INICIO:  :

A continuación le preguntaré por las características de su vivienda.

PISOS	DISPONIBILIDAD DE AGUA	DRENAJE
<p>1.1 ¿De qué material es la mayor parte del piso de esta vivienda?</p> <p>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>Tierra ..... 1</p> <p>Cemento o firme ..... 2</p> <p>Madera, mosaico u otro recubrimiento ..... 3</p>	<p>1.2 ¿En esta vivienda tienen...</p> <p>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>agua entubada dentro de la vivienda? ..... 1</p> <p>agua entubada fuera de la vivienda, pero dentro del terreno? ..... 2</p> <p>agua entubada de llave pública (o hidrante)? ..... 3</p> <p>agua entubada que acarrear de otra vivienda? ..... 4</p> <p>agua de pipa? ..... 5</p> <p>agua de un pozo, río, arroyo, lago u otro? ..... 6</p>	<p>1.3 ¿En esta vivienda tienen drenaje o desagüe conectado a...</p> <p>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>la red pública? ..... 1</p> <p>una fosa séptica? ..... 2</p> <p>una tubería que va a dar a una barranca o grieta? ..... 3</p> <p>una tubería que va a dar a un río, lago o mar? ..... 4</p> <p>¿No tiene drenaje? ..... 5</p>

ELECTRICIDAD	DISPONIBILIDAD DE BIENES EN LA VIVIENDA
<p>1.4 ¿Disponen de energía eléctrica?</p> <p>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p>	<p>1.5 ¿En esta vivienda disponen de...</p> <p>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>1. refrigerador? ..... <input type="text"/></p> <p>2. lavadora? ..... <input type="text"/></p> <p>3. automóvil o camioneta? ..... <input type="text"/></p>

**SECCIÓN II. RESIDENTES Y HOGARES EN LA VIVIENDA**

TOTAL DE PERSONAS EN LA VIVIENDA	GASTO COMÚN	NÚMERO DE HOGARES
<p>2.1 ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda, contando a niñas y niños chiquitos, personas mayores o con discapacidad? (Incluya también a las y los trabajadores domésticos y huéspedes que duermen aquí)</p> <p>REGISTRE CON NÚMERO</p> <p><input type="text"/></p>	<p>2.2 ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer?</p> <p>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>Sí ..... 1 ➔ PASE A 3.2</p> <p>No ..... 2</p>	<p>2.3 Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para comer contando el de usted?</p> <p>REGISTRE CON NÚMERO</p> <p><input type="text"/></p>

SI EN LA VIVIENDA HAY MÁS DE UN HOGAR, APLIQUE UN CUESTIONARIO POR CADA HOGAR A PARTIR DE LA PREGUNTA 3.2.

HORA DE TÉRMINO:  :

SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

HORA DE INICIO:  :  :

PARA TODOS LOS INTEGRANTES DEL HOGAR					PARA PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS			
LISTA DE PERSONAS	PARENTESCO	SEXO	EDAD	ELEGIBILIDAD			ASISTENCIA ESCOLAR	
3.1 3.2 Dígame el nombre de los integrantes de su hogar, empezando por la jefa o jefe. Incluya a niñas y niños chiquitos, personas mayores o con discapacidad.  CIRCULE EL NÚMERO DEL INFORMANTE ←  ↓	3.3 ¿Qué es (NOMBRE) de la jefa o jefe del hogar?  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Jefa(e) ..... 1 Esposa(o) o compañera(o) ..... 2 Hija(o) ..... 3 Nieta(o) ..... 4 Otro parentesco ..... 5 Sin parentesco ..... 6  →	3.4 (NOMBRE) es hombre (NOMBRE) es mujer  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Hombre ..... 1 Mujer ..... 2  →	3.5 ¿Cuántos años cumplidos tiene (NOMBRE)?  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Menos de un año ..... 00 97 o más años ..... 97  Edad no especificada en personas de 6 años o más ..... 98  Edad no especificada en personas de 5 años o menos ..... 99  →	3.6 ¿En qué día y mes nació (NOMBRE)?  REGISTRE CON NÚMERO  REGISTRE "1" EN LA COLUMNA "CÓDIGO" PARA LA PERSONA DEL CUMPLEAÑOS INMEDIATO POSTERIOR A LA FECHA DE LA ENTREVISTA, Y "2" PARA EL RESTO DE LAS PERSONAS DE ESE RANGO DE EDAD  No especificado ..... 99  →	3.7 ¿(NOMBRE) asiste actualmente a la escuela?  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Sí ..... 1 No ..... 2  →			
NOMBRE	CÓDIGO	CÓDIGO	CÓDIGO	DÍA	MES	CÓDIGO	CÓDIGO	
01	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
02	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
03	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
04	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
05	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
06	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
07	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
08	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
09	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
10	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	



**SECCIÓN IV. EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL HOGAR**

Ahora le haré algunas preguntas respecto al equipamiento del que disponen en el hogar en cuanto a las tecnologías de comunicación.

DISPONIBILIDAD DE BIENES Y CONECTIVIDAD	DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA	RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA
<p><b>4.1 Por favor, dígame si disponen de los siguientes bienes:</b></p> <p><i>(DEBEN ESTAR EN CONDICIONES DE USO) REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1 No ..... 2</p> <p>1. Radio ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. Televisor analógico (de cinescopio) ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. Decodificador de TV digital abierta (diferente a TV de paga) ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Pantalla plana (televisor digital, LCD o LED) .... <input type="checkbox"/></p> <p>5. Consola de videojuegos ..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. Teléfono celular móvil (por cualquiera de los integrantes) ..... <input type="checkbox"/></p> <p><i>SI REGISTRÓ CÓDIGO 1 SÍ, RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS</i></p> <p>No sabe ..... 99</p> <p>6.1 En total, ¿de cuántos teléfonos celulares disponen en el hogar? ..... <input type="text"/></p> <p>6.2 ¿Cuántos de estos son celulares inteligentes (<i>Smartphone</i>)? ..... <input type="text"/></p>	<p><b>4.2 ¿Disponen de...</b></p> <p><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1 No ..... 2</p> <p>1. computadora de escritorio (teclado, monitor y CPU se encuentran separados)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. computadora portátil (teclado, monitor y CPU se encuentran integrados físicamente)? ... <input type="checkbox"/></p> <p>3. <i>tablet</i> (teclado y puntero virtuales, en la pantalla táctil)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p><i>SI REGISTRÓ CÓDIGO 1 SÍ EN LAS OPCIONES ANTERIORES, ESPECIFIQUE LA CANTIDAD</i></p> <p>No sabe ..... 99</p> <p>1.1. ¿Cuántas computadoras de escritorio? ..... <input type="text"/></p> <p>2.1. ¿Cuántas computadoras portátiles? ..... <input type="text"/></p> <p>3.1. ¿Cuántas <i>tablets</i>? ..... <input type="text"/></p> <p>CON AL MENOS UN CÓDIGO 1 EN 4.2.1, 4.2.2 Y 4.2.3, PÁSE A 4.4</p>	<p><b>4.3 ¿Por qué no disponen de computadora, laptop o tablet?</b></p> <p><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Falta de recursos económicos .... 1</p> <p>No les interesa o no la necesitan ..... 2</p> <p>No saben usarla ..... 3</p> <p>Utilizan un celular inteligente (<i>Smartphone</i>) u otro dispositivo para conectarse a internet ..... 4</p> <p>Porque está descompuesta .... 5</p> <p>Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad ..... 6</p> <p>Otra razón ..... 7 <i>ESPECIFIQUE</i></p> <p>No responde ..... 8</p>

**ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR**

DISPONIBILIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET	TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET	MEDIO DE CONEXIÓN A INTERNET
<p><b>4.4 ¿Disponen de conexión a internet en el hogar?</b></p> <p><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2 ➔ PÁSE A 4.8</p>	<p><b>4.5 ¿La conexión a internet es fija, móvil o de ambas?</b></p> <p><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Solo fija (la conexión solo puede realizarse en el interior o cercanía de la vivienda, e incluye conexión por <i>WiFi</i>) ..... 1 ➔ <i>APLIQUE 4.6 Y PÁSE A SECCIÓN V</i></p> <p>Solo móvil (la conexión mediante red celular por cualquiera de los integrantes del hogar) ..... 2 ➔ <i>APLIQUE 4.7</i></p> <p>Ambas (fija y móvil) ..... 3 ➔ <i>APLIQUE 4.6 Y 4.7</i></p> <p>No sabe ..... 9 ➔ <i>PÁSE A SECCIÓN V</i></p>	<p><b>4.6 ¿El medio de conexión fija es por...</b></p> <p><i>CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)</i></p> <p>línea telefónica dedicada (con la que puede hablar por teléfono cuando está conectado a internet)? ..... 1</p> <p>internet por cable (comúnmente asociada a TV de paga)? ..... 2</p> <p>conexión satelital (por una antena parabólica, no confundir con las antenas de plato que otorgan servicio como Sky o Dish)? ..... 3</p> <p>señal abierta de <i>WiFi</i> (externa a su hogar)? .... 4</p> <p>línea telefónica por marcación (<i>DIAL UP</i>, mientras está conectado a internet no puede hablar por teléfono)? ..... 5</p> <p>Otro medio ..... 6 <i>ESPECIFIQUE</i></p>

EQUIPO PARA CONEXIÓN MÓVIL	RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE INTERNET
<p><b>4.7 ¿Con qué equipo(s) hacen la conexión móvil?</b></p> <p><i>CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)</i></p> <p>Con un celular inteligente (<i>Smartphone</i>) ..... 1</p> <p>Mediante una tarjeta BAM o un celular conectados a una computadora, como medios de conexión móvil ..... 2</p> <p>Con una <i>tablet</i> con acceso a red móvil ..... 3</p> <p>Otro equipo ..... 4 <i>ESPECIFIQUE</i></p> <p style="text-align: right;"><i>PÁSE A SECCIÓN V</i></p>	<p><b>4.8 ¿Por qué no disponen de internet en el hogar?</b></p> <p><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Falta de recursos económicos ..... 01</p> <p>No les interesa o no lo necesitan ..... 02</p> <p>No saben usarlo ..... 03</p> <p>Desconocen su utilidad ..... 04</p> <p>Equipo insuficiente o sin capacidad ..... 05</p> <p>No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura) ..... 06</p> <p>Tienen acceso a internet en otros lugares ..... 07</p> <p>Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad ..... 08</p> <p>Otra razón ..... 09 <i>ESPECIFIQUE</i></p> <p>No responde ..... 10</p>

**SECCIÓN V. DISPONIBILIDAD, COSTO Y CALIDAD DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL HOGAR**

Ahora le haré algunas preguntas sobre servicios de comunicación que tuvieran disponibles en su hogar.

SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

<p><b>5.1 ¿Disponen de servicio de televisión de paga?</b></p> <p align="center"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2 → PASE A 5.4</p>	<p><b>5.2 ¿Lo reciben por...</b></p> <p align="center"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>1. cable (Megacable, Izzi, etcétera)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. vía satélite (Sky, Dish, etcétera)? ..... <input type="checkbox"/></p>	<p><b>5.3 ¿Comparte el servicio de televisión de paga...</b></p> <p align="center"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>con otro hogar? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>con un establecimiento dentro o anexo del hogar (consultorio, abarrotes, papelería, etcétera)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p align="right">} PASE A 5.5</p>
---	--	--

<p align="center">RAZÓN DE NO SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA</p> <p><b>5.4 ¿Por qué no cuentan con servicios de televisión de paga?</b></p> <p align="center"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Falta de recursos económicos ..... 1</p> <p>No les interesa o no lo necesitan ..... 2</p> <p>No tiene televisión ..... 3</p> <p>No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura) ..... 4</p> <p>No cubre las necesidades del hogar ..... 5</p> <p>Otra razón ..... 6</p> <p align="center"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p align="center">SERVICIO DE LÍNEA TELEFÓNICA FIJA</p> <p><b>5.5 ¿Disponen de línea telefónica fija (puede ser telefonía celular fija)?</b></p> <p align="center"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p>	<p align="center">VERIFICACIÓN DEL SERVICIO</p> <p><b>5.6 VERIFIQUE Y CIRCULE LOS SERVICIOS QUE TIENE EN EL HOGAR (4.1.6, 4.4, 4.5.1, 5.1 Y 5.5)</b></p> <p>Internet fijo ..... 1</p> <p>TV de paga ..... 2</p> <p>Telefonía fija ..... 3</p> <p>Telefonía móvil ..... 4</p> <p>Ninguno ..... 5 → PASE A SECCIÓN VI</p>
--	--	---

**MODALIDAD Y GASTOS POR SERVICIO**

MODALIDAD	MONTO DEL ÚLTIMO RECIBO MENSUAL	DISPOSICIÓN SIN PAGO	CONFIRMACIÓN DE PAQUETE
<p><b>5.7 De los servicios de (OPCIÓN DE 5.6), ¿Dígame si los disponen en paquete o los reciben de manera separada...</b></p> <p align="center"><i>REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>No sabe ..... 9</p>	<p><b>5.8 En el último mes, ¿cuál es el monto del pago realizado por el servicio de...</b></p> <p align="center"><i>NO PAGA REGISTRE 0 000</i></p> <p align="center"><i>NO SABE REGISTRE 9 999</i></p> <p align="center"><i>REALIZA PAGO EN PAQUETE PASE A 5.10</i></p>	<p><b>5.9 ¿Reciben sin pago el servicio... (CÓDIGO "0 000" o "9 999" EN 5.8)</b></p> <p align="center"><i>REGISTRE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>No sabe ..... 9</p>	<p align="center"><i>SOLO CUANDO LA(S) MODALIDAD(ES) NO COINCIDA(N) CON 5.6</i></p> <p><b>5.10 Entonces, ¿su paquete incluye un servicio que no utiliza?</b></p> <p align="center"><i>REGISTRE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>No responde ..... 8</p>
1. TV de paga, telefonía fija, internet y telefonía móvil? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. TV de paga, telefonía fija e internet? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. TV de paga y telefonía fija? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. TV de paga e internet? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. telefonía fija e internet? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. solo TV de paga? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
7. solo telefonía fija? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
8. solo internet? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

**5.11 ¿Se encuentra satisfecha(o) o insatisfecha(o) con el servicio de...**

*(ENTREVISTADOR(A): LEA SOLO POR LOS SERVICIOS CON LOS QUE CUENTE EL HOGAR, VEA PREGUNTA DE VERIFICACIÓN 5.6.)*

*REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN*

1. Internet? ..... <input type="checkbox"/>	Satisfecha(o) ..... 1
2. TV de paga? ..... <input type="checkbox"/>	Insatisfecha(o) ..... 2
3. Telefonía fija? ..... <input type="checkbox"/>	No cuenta con el servicio ..... 3
	No quiso o no supo responder ..... 8

HORA DE TÉRMINO:  :

**ENTREVISTADOR(A):** PARA LA PERSONA ELEGIDA DE 6 AÑOS O MÁS, NO OLVIDES REGISTRAR EL NOMBRE Y NÚMERO DE RENGLÓN. PIDE HABLAR CON ELLA, ANTES DE COMENZAR LA ENTREVISTA PREGÚNTALE ¿CUÁNTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?, REGISTRA LA EDAD EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE Y CONTINÚA.

NOMBRE DE LA PERSONA ELEGIDA \_\_\_\_\_ NÚMERO DE RENGLÓN   EDAD

**SECCIÓN VI. EXPERIENCIA EN EL USO DE LA COMPUTADORA, LAPTOP O TABLET**

HORA DE INICIO:  :  :

A continuación le haré algunas preguntas sobre el uso de la computadora, *laptop* o *tablet*.

<p style="text-align: center; font-size: small;">CONDICIÓN DE USO DE COMPUTADORA</p> <p><b>6.1 En los últimos tres meses, ¿utilizó computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i> en este hogar o fuera de él?</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>Sí.....1</p> <p>No.....2 ➔ PASE A 6.3</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">TIPO DE COMPUTADORA</p> <p><b>6.2 ¿Usted usa...</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</p> <p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>1. computadora de escritorio? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. computadora portátil (<i>laptop, notebook</i>)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. <i>tablet</i>? ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">} CON AL MENOS UN CÓDIGO 1 PASE A 6.4</p>
---	--

<p style="text-align: center; font-size: small;">RAZÓN DE NO USO DE COMPUTADORA</p> <p><b>6.3 ¿Por qué no utiliza computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i>?</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>No tiene acceso a una, aunque sabe utilizarla..... 1</p> <p>No sabe utilizarla..... 2</p> <p>No le interesa o no la necesita ..... 3</p> <p>Por falta de recursos económicos ..... 4</p> <p>Usa su teléfono celular inteligente (<i>Smartphone</i>)..... 5</p> <p>Desconoce su utilidad ..... 6</p> <p>Por discapacidad física o mental..... 7</p> <p>Otra razón ..... 8</p> <p style="text-align: right; font-size: x-small;">} PASE A SECCIÓN VII</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ESPECIFIQUE</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">FRECUENCIA DE USO DE COMPUTADORA</p> <p><b>6.4 Generalmente, ¿con qué frecuencia usa la computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i>?</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>Diario (7 días a la semana)..... 1</p> <p>Al menos una vez a la semana..... 2</p> <p>Al menos una vez al mes..... 3</p> <p>Al menos una vez cada tres meses..... 4</p> <p>Con otra frecuencia menor ..... 5</p>
---	---

<p style="text-align: center; font-size: small;">TIEMPO DE USO DE COMPUTADORA</p> <p><b>6.5 ¿Cuántas horas al día usa la computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i>? (cuando la utiliza)</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CONTESTE DE ACUERDO A LA PREGUNTA 6.4</p> <p>Una hora o menos ..... 01</p> <p>12 horas o más ..... 12</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">REGISTRE CON NÚMERO</p> <p style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">MODO DE APRENDIZAJE DE LA COMPUTADORA</p> <p><b>6.6 ¿Cómo aprendió a utilizar la computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i>?</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)</p> <p>Por cuenta propia ..... 1</p> <p>En el trabajo..... 2</p> <p>En la escuela ..... 3</p> <p>En cursos pagados fuera de la escuela..... 4</p> <p>En cursos gratuitos fuera de la escuela..... 5</p> <p>Con parientes, amigos, conocidos o vecinos ..... 6</p> <p>Otro modo ..... 7</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ESPECIFIQUE</p>
---	--

<p style="text-align: center; font-size: small;">LUGAR DE USO DE COMPUTADORA</p> <p><b>6.7 ¿La computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i> la utiliza en...</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</p> <p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>1. el hogar? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. el trabajo? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. la escuela o institución educativa? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. un sitio público con costo? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. un sitio público sin costo? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. casa de otra persona (amigo o familiar)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>7. cualquier otro lugar con una portátil? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>8. Otro lugar ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ESPECIFIQUE</p>	<p style="text-align: center; font-size: small;">HABILIDADES COMPUTACIONALES</p> <p><b>6.8 Con la computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i>, ¿usted sabe...</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</p> <p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>01. enviar y recibir correo electrónico? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>02. descargar contenidos de internet (música, videos, documentos, etcétera) ? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>03. copiar archivos entre directorios (carpetas)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>04. crear archivos de texto? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>05. crear hojas de cálculo? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>06. crear presentaciones? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>07. instalar dispositivos periféricos (impresora, proyector, etcétera)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>08. crear o usar bases de datos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>09. programar en lenguaje especializado? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>10. Otras habilidades ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ESPECIFIQUE</p>
---	--

USO DE LA COMPUTADORA

<p><b>6.9 ¿Usa la computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i>...</b></p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)</p> <p>para actividades laborales?..... 1</p> <p>para actividades escolares? ..... 2</p> <p>como medio de capacitación independiente? ..... 3</p>	<p>para entretenimiento? ..... 4</p> <p>para acceso a internet? ..... 5</p> <p>Otro uso ..... 6</p> <p style="text-align: center; font-size: x-small;">ESPECIFIQUE</p>
--	--

## SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET

Ahora le haré algunas preguntas respecto al uso de internet.

CONDICIÓN DE USO DE INTERNET	RAZÓN DE NO USO DE INTERNET	FRECUENCIA DE USO DE INTERNET
<p><b>7.1 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado internet en este hogar o fuera de él?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí..... 1 → <b>PASE A 7.3</b></p> <p>No..... 2</p>	<p><b>7.2 ¿Por qué no utiliza internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>No tiene acceso, aunque sabe utilizarlo..... 1</p> <p>No sabe utilizarlo..... 2</p> <p>No le interesa o no lo necesita..... 3</p> <p>Por falta de recursos económicos..... 4</p> <p>Por discapacidad física o mental..... 5</p> <p>Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad..... 6</p> <p>No le permiten usarlo..... 7</p> <p>Otra razón..... 8</p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p> <p style="text-align: right; font-size: small;"><i>PASE A SECCIÓN VIII</i></p>	<p><b>7.3 Generalmente, ¿con qué frecuencia hace uso del internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Diario (7 días a la semana)..... 1</p> <p>Al menos una vez a la semana..... 2</p> <p>Al menos una vez al mes..... 3</p> <p>Al menos una vez cada tres meses..... 4</p> <p>Con otra frecuencia menor..... 5</p>
<p><b>7.4 ¿Cuántas horas al día usa internet? (cuando lo utiliza)</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CONTESTE DE ACUERDO A LA PREGUNTA 7.3</i></p> <p>Una hora o menos..... 01</p> <p>12 horas o más..... 12</p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE CON NÚMERO</i></p> <p style="text-align: center;">     </p>	<p><b>7.5 ¿Se conecta a internet por medio de...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>1. computadora de escritorio?..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. computadora portátil (laptop, notebook)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. tablet?..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. celular inteligente (Smartphone)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. televisión con acceso a internet (Smart TV) o algún dispositivo conectado a esta?..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. consola de videojuegos?..... <input type="checkbox"/></p> <p>7. Otro equipo..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p><b>7.6 ¿Desde hace cuánto tiempo utiliza internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Menos de 1 año..... 1</p> <p>Entre 1 y hasta 2 años..... 2</p> <p>Más de 2 y hasta 5 años..... 3</p> <p>Más de 5 años..... 4</p> <p>No recuerda..... 5</p>
<p><b>7.7 ¿Ha utilizado internet en...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>1. el hogar?..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. el trabajo?..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. la escuela o institución educativa?..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. un sitio público con costo?..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. un sitio público sin costo?..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. casa de otra persona (amigo o familiar)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>7. cualquier lugar mediante una conexión móvil (incluye Smartphone)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>8. Otro lugar..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>TIPO DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN</b></p> <p><b>7.8 En los últimos tres meses, ¿ha buscado en internet información sobre...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>01. salud?..... <input type="checkbox"/></p> <p>02. empleos, bolsas de trabajo (solo para elegido de 15 años o más)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>03. educación, investigación o tareas?..... <input type="checkbox"/></p> <p>04. viajes, hoteles y vuelos?..... <input type="checkbox"/></p> <p>05. páginas de blogs?..... <input type="checkbox"/></p> <p>06. cursos en línea?..... <input type="checkbox"/></p> <p>07. bienes o servicios?..... <input type="checkbox"/></p> <p>08. rutas y ubicación (GPS)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>09. clima?..... <input type="checkbox"/></p> <p>10. Otro tipo de información..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	
<p style="text-align: center;"><b>CAPACITACIÓN O EDUCACIÓN</b></p> <p><b>7.9 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el internet para...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>1. realizar capacitación para el trabajo?..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. tomar cursos para complementar la educación (como apoyo al estudio)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. tomar tutoriales sobre cualquier tema de interés (a través de Youtube o de otras plataformas o aplicaciones)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otro tipo de capacitaciones..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p style="text-align: center;"><b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS EN INTERNET</b></p> <p><b>7.10 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el internet para...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No..... 2</p> <p>1. enviar correos electrónicos?..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. realizar conversaciones telefónicas (a través de Skype o Whatsapp)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. enviar mensajes instantáneos (Whatsapp, Messenger, Twitter, etcétera)?..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otro medio de comunicación..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	

TIPO DE ENTRETENIMIENTO

7.11 En los últimos tres meses, ¿en internet...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

- 1. leyó periódicos, revistas o libros? .....
- 2. vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales de pago (Netflix, ClaroVideo, Blim, OTT, etcétera)? .....
- 3. vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales gratuitos (YouTube)? .....
- 4. escuchó música gratis que no sea radio AM y FM (Spotify, Google music, etcétera)? .....
- 5. jugó en línea? .....
- 6. accedió a contenidos de radio AM o FM? .....
- 7. accedió a TV en la web (canales abiertos por internet: TV Azteca en vivo)? .....
- 8. Otro tipo de entretenimiento .....

ESPECIFIQUE

ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET

DESARROLLO DE SITIOS DE INTERNET

7.12 En los últimos tres meses, ¿usted ha creado o desarrollado sitios de internet o blogs?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1  
No ..... 2

INTERNET Y REDES SOCIALES

7.13 En los últimos tres meses, ¿ha usado redes sociales?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1  
No ..... 2 ➔ PASE A 7.15

TIPO DE REDES SOCIALES EN INTERNET

7.14 ¿Qué redes sociales utiliza?

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

- Facebook ..... 01
- Twitter ..... 02
- Instagram ..... 03
- LinkedIn ..... 04
- Snapchat ..... 05
- Whatsapp ..... 06
- YouTube ..... 07
- Pinterest ..... 08
- Messenger ..... 09
- TikTok ..... 10
- Otras redes ..... 11

ESPECIFIQUE

TIPOS DE DESCARGAS

7.15 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

- 1. descargar software o aplicaciones? .....
- 2. utilizar servicios en la nube (Dropbox, hosting o alojamiento, de pago o gratuitos)? .....

PROBLEMAS DE NAVEGACIÓN EN INTERNET

7.16 En los últimos tres meses ¿ha tenido en los equipos que utiliza para conectarse a internet...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

- 1. infección por virus? .....
- 2. exceso de información no deseada? .....
- 3. interrupciones en el servicio? .....
- 4. lentitud en la transferencia de la información? .....
- 5. fraudes con información (financiera, personal, etcétera.)? .....
- 6. violación a la privacidad? .....
- 7. mensajes de personas desconocidas? .....
- 8. Otro problema .....

ESPECIFIQUE

VENTAS POR INTERNET

7.17 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado ventas por internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1  
No ..... 2 ➔ PASE A 7.19

FRECUENCIA DE VENTAS POR INTERNET

7.18 Generalmente ¿con qué frecuencia realiza ventas por internet?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

- Diario (7 días a la semana) ..... 1
- Al menos una vez a la semana ..... 2
- Una vez cada quince días ..... 3
- Una vez al mes ..... 4
- Al menos una vez cada seis meses ..... 5
- Al menos una vez al año ..... 6

COMPRAS POR INTERNET

7.19 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado compras por internet? (Excluya compras por motivo de trabajo e incluya las realizadas para su negocio)

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1 ➔ PASE A 7.21  
No ..... 2

RAZÓN DE NO COMPRAS POR INTERNET

7.20 ¿Por qué no ha realizado compras por internet?

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

- Prefiere realizarlo en persona ..... 01
- No le interesa o no lo necesita ..... 02
- Por falta de recursos económicos ..... 03
- Desconfía de la calidad del producto que recibirá ..... 04
- Desconfía de la seguridad del proceso de compra (privacidad de los datos, robo de identidad o de datos de tarjetas) ..... 05
- No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de Banca en línea ..... 06
- No sabe como hacerlo ..... 07
- No le permiten realizarlo ..... 08
- No se considera con la edad suficiente para hacerlo ..... 09
- Otra razón ..... 10

ESPECIFIQUE

PASE A 7.27

PAGOS POR INTERNET

**7.30 En los últimos 12 meses los pagos que ha realizado por internet, ¿han sido por...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. servicios bancarios o financieros? .....

2. servicios o trámites de gobierno? .....

3. servicios educativos? .....

4. bienes o servicios para el hogar? .....

5. bienes o servicios personales? .....

6. Otros pagos .....   
*ESPECIFIQUE*

MEDIOS DE PAGO POR INTERNET

**7.31 ¿Su pago por internet ha sido con...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. tarjeta de débito? .....

2. tarjeta de crédito? .....

3. transferencias bancarias? .....

4. medios electrónicos como *PayPal* o *Mercado pago*? .....

5. tarjeta de regalo o un vale de prepago en línea? .....

6. mediante sistema de Cobro Digital (CoDi)? .....

7. Otro medio .....   
*ESPECIFIQUE*

INTERNET Y OPERACIONES BANCARIAS

**7.32 En los últimos tres meses, ¿ha hecho uso de la Banca electrónica?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1  
No ..... 2 → *PASE A 7.34*

TIPO DE OPERACIONES BANCARIAS

**7.33 ¿Las operaciones que ha realizado en la Banca electrónica en los últimos tres meses son...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. consultas de saldo? .....

2. transferencias? .....

3. pago de servicios (luz, agua, etcétera)? .....

4. compra de tiempo aire? .....

5. Otras operaciones bancarias .....   
*ESPECIFIQUE*

**Ahora le haré algunas preguntas respecto al uso de internet para trámites referentes a gobierno.**

TIPO DE INTERACCIÓN GUBERNAMENTAL

**7.34 En los últimos 12 meses, ¿ha utilizado usted el internet para...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. comunicarse con el gobierno? .....

2. consultar información del gobierno? .....

3. descargar formatos del gobierno? .....

4. realizar trámites del gobierno? .....

5. Otra interacción .....   
*ESPECIFIQUE*

} *TODOS CON CÓDIGO 2 PASE A SECCIÓN VIII*

TRÁMITES DE GOBIERNO

**7.35 En los últimos 12 meses por internet, ¿ha realizado usted...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. declaración de impuestos? .....

2. gestión o solicitud de documentos personales como CURP, credencial de elector, cédula profesional, pasaporte, etcétera? .....

3. trámites en instituciones de educación pública como inscripciones, solicitud de historial académico, etcétera? .....

4. citas médicas en instituciones públicas (IMSS, ISSSTE, etcétera.)? .....

5. Otros trámites .....   
*ESPECIFIQUE*

FRECUENCIA DE CONSULTAS DE GOBIERNO

**7.36 En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha realizado las consultas o trámites de gobierno?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Mensualmente (1 o más veces al mes) ..... 1  
Bimestralmente ..... 2  
Trimestralmente ..... 3  
Semestralmente ..... 4  
Anualmente ..... 5

### SECCIÓN VIII. USO DE TELEFONÍA CELULAR

A continuación, le haré algunas preguntas respecto del uso de telefonía celular, durante los últimos tres meses.

DISPONIBILIDAD DE TELEFONÍA CELULAR	RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE CELULAR	USO DE CELULAR
<p><b>8.1 ¿Dispone usted de celular?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1 ➔ <b>PASE A 8.3</b></p> <p>No ..... 2</p>	<p><b>8.2 ¿Por qué no dispone de un celular (común o Smartphone)?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Por falta de recursos económicos ..... 1</p> <p>No le interesa o no lo necesita ..... 2</p> <p>No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) ..... 3</p> <p>Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad ..... 4</p> <p>No sabe utilizarlo ..... 5</p> <p>No le permiten usarlo ..... 6</p> <p>Por discapacidad física o mental ..... 7</p> <p>Otra razón ..... 8</p> <p style="text-align: right;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p><b>8.3 En los últimos tres meses, ¿ha usado usted teléfono celular común o inteligente (Smartphone)?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2 ➔ <b>PASE A SECCIÓN IX</b></p>

TIPO Y NÚMERO DE CELULARES	FRECUENCIA DE USO DE CELULAR
<p><b>8.4 ¿El celular que usa es...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)</i></p> <p>común? ..... 1</p> <p>inteligente (Smartphone)? ..... 2</p>	<p><b>8.5 ¿Cuántos celulares utiliza del... (RESPUESTA DE 8.4)</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE CON NÚMERO</i></p> <p style="text-align: center;">[ ] [ ]</p> <p style="text-align: center;">[ ] [ ]</p>
<p><b>8.6 En los últimos tres meses, ¿con qué frecuencia utilizó el celular para hacer o recibir llamadas?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Diario (7 días a la semana) ..... 1</p> <p>Al menos una vez a la semana ..... 2</p> <p>Una vez al mes ..... 3</p> <p>Con otra frecuencia menor ..... 4</p>	

TIPO DE PLAN DE CONTRATACIÓN	MONTO DE GASTO POR TELEFONÍA CELULAR	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE VOZ
<p><b>8.7 El servicio de celular ¿lo paga por...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2 } <b>PASE A 8.9</b></p> <p>No sabe ..... 9</p> <p>1. recarga de tiempo aire (prepago)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. paquetes (prepago)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. plan tarifario (pospago)?... <input type="checkbox"/></p>	<p><b>8.8 ¿Cuál es su gasto promedio al mes en celular?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE LA CANTIDAD SIN CENTAVOS</i></p> <p>NO SABE ..... 9 999</p> <p style="text-align: center;">\$ [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]</p>	<p><b>8.9 ¿Se encuentra satisfecha(o) o insatisfecha(o) con el servicio para hacer o recibir llamadas (servicio de voz)?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Satisfecha(o) ..... 1</p> <p>Insatisfecha(o) ..... 2</p> <p>No quiso o no supo responder ..... 8</p>

USO DE TELÉFONO CELULAR								
<p><b>8.10 ¿Usa su teléfono celular común o inteligente (Smartphone)...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)</i></p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>para actividades laborales? ..... 1</td> <td>para comunicarse? ..... 5</td> </tr> <tr> <td>para actividades escolares? ..... 2</td> <td>para realizar compras o ventas por internet ..... 6</td> </tr> <tr> <td>como medio de capacitación independiente? ..... 3</td> <td>Otro uso ..... 7</td> </tr> <tr> <td>para entretenimiento? ..... 4</td> <td style="text-align: right;"><i>ESPECIFIQUE</i></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><i>SI SOLO TIENE TELÉFONO CELULAR COMÚN, PASE A SECCIÓN IX</i></p>	para actividades laborales? ..... 1	para comunicarse? ..... 5	para actividades escolares? ..... 2	para realizar compras o ventas por internet ..... 6	como medio de capacitación independiente? ..... 3	Otro uso ..... 7	para entretenimiento? ..... 4	<i>ESPECIFIQUE</i>
para actividades laborales? ..... 1	para comunicarse? ..... 5							
para actividades escolares? ..... 2	para realizar compras o ventas por internet ..... 6							
como medio de capacitación independiente? ..... 3	Otro uso ..... 7							
para entretenimiento? ..... 4	<i>ESPECIFIQUE</i>							

CONEXIÓN A INTERNET CON CELULAR INTELIGENTE (SMARTPHONE)	MEDIOS DE CONEXIÓN DE INTERNET A TRAVÉS DE CELULAR INTELIGENTE (SMARTPHONE)
<p><b>8.11 ¿Se conecta a internet por medio de su celular inteligente (Smartphone)?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2 ➔ <b>PASE A SECCIÓN IX</b></p>	<p><b>8.12 ¿Se conecta a internet mediante...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>1. <b>WIFI?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. <b>red celular (conexión de datos)?</b> ..... <input type="checkbox"/></p>

USO DE APLICACIONES

8.13 ¿Ha usado aplicaciones para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1  
No..... 2

- 1. mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, Telegram, etcétera)? .....
- 2. acceder a contenidos de audio y video (Youtube, Spotify, Deezer, etcétera)? .....
- 3. adquirir bienes o servicios (Cabify, Mercado Libre, Rappi, Uber, etcétera)? .....
- 4. tránsito y navegación asistida (Google Maps, Waze, etcétera)? .....
- 5. jugar (Pokemon go, Candy Crush, etcétera)? .....
- 6. acceder a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etcétera)? .....
- 7. acceder a Banca móvil (Bancomer, Banamex, etcétera)? .....
- 8. editar fotos o videos? .....
- 9. Otras aplicaciones \_\_\_\_\_

ESPECIFIQUE

INSTALACIÓN DE APLICACIONES

8.14 ¿Ha instalado alguna aplicación en su celular inteligente (Smartphone)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1  
No..... 2 } PASE  
No sabe..... 9 } A 8.17

COSTO DE APLICACIÓN

8.15 ¿Las aplicaciones que ha instalado son...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1  
No..... 2  
No sabe..... 9

- 1. gratuitas? .....
- 2. con costo? .....

TIPO DE APLICACIONES INSTALADAS

8.16 ¿Ha instalado aplicaciones para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1  
No..... 2

- 1. mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, Telegram, etcétera)? .....
- 2. acceder a contenidos de audio y video (Youtube, Spotify, Deezer, etcétera)? .....
- 3. adquirir bienes o servicios (Cabify, Mercado Libre, Rappi, Uber, etcétera)? .....
- 4. tránsito y navegación asistida (Google Maps, Waze, etcétera)? .....
- 5. jugar (Pokemon go, Candy Crush, etcétera)? .....
- 6. acceder a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etcétera)? .....
- 7. acceder a Banca móvil (Bancomer, Banamex, etcétera)? .....
- 8. editar fotos o videos? .....
- 9. Otras aplicaciones \_\_\_\_\_

ESPECIFIQUE

FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET POR CELULAR

8.17 Generalmente ¿con qué frecuencia hace uso de internet con el celular inteligente (Smartphone)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

- Diario (7 días a la semana)..... 1
- Al menos una vez a la semana..... 2
- Una vez cada quince días..... 3
- Una vez al mes..... 4
- Al menos una vez cada seis meses..... 5
- Al menos una vez al año..... 6

SI SOLO SE CONECTA POR WIFI, PASE A SECCIÓN IX

NIVEL DE SATISFACCIÓN EN SERVICIOS DE DATOS

8.18 ¿Se encuentra satisfecha(o) o insatisfecha(o) con el servicio de datos (conexión de red) de su celular inteligente (Smartphone)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

- Satisfecha(o)..... 1
- Insatisfecha(o)..... 2
- No quiso o no supo responder..... 8

**SECCIÓN IX. RADIO Y TV ABIERTA**

A continuación le haré algunas preguntas respecto del uso de la radio AM/FM, durante la semana pasada.

- Debes indicarle al informante que las preguntas relacionadas con la radio se refieren a la banda tradicional que escucha, ya sea de Amplitud Modulada (AM) o Frecuencia Modulada (FM).
- No es de interés captar en esta sección el uso de radio por internet, ya que esto se pregunta en la sección VII.

USO DE RADIO	RAZÓN DE NO USO DE RADIO	TIPO DE MEDIO																								
<p><b>9.1 En la última semana, ¿usted escuchó la radio?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1    <b>→ PASE A 9.3</b></p> <p>No ..... 2</p>	<p><b>9.2 ¿Por qué razón no escuchó la radio la semana pasada?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">No le interesa o no la necesita .....</td> <td style="width: 5%; text-align: right;">1</td> <td rowspan="5" style="font-size: 3em; vertical-align: middle;">}</td> <td rowspan="5" style="vertical-align: middle;"><i>PASE A 9.7</i></td> </tr> <tr> <td>No cuenta con ningún aparato o dispositivo .....</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td>No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) .....</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>Por discapacidad física o mental .....</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>Otra razón .....</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	No le interesa o no la necesita .....	1	}	<i>PASE A 9.7</i>	No cuenta con ningún aparato o dispositivo .....	2	No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) .....	3	Por discapacidad física o mental .....	4	Otra razón .....	5	<p><b>9.3 ¿Las estaciones que escucha son a través de la banda...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>1. AM? ..... <input style="width: 40px;" type="text"/></p> <p>2. FM? ..... <input style="width: 40px;" type="text"/></p>												
No le interesa o no la necesita .....	1	}	<i>PASE A 9.7</i>																							
No cuenta con ningún aparato o dispositivo .....	2																									
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) .....	3																									
Por discapacidad física o mental .....	4																									
Otra razón .....	5																									
TIPO DE DISPOSITIVO	LUGAR DE USO DE RADIO	TIEMPO DE USO DE RADIO																								
<p><b>9.4 Principalmente, ¿qué dispositivo utilizó para escuchar la radio la semana pasada?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr><td>Estéreo/grabadora .....</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr><td>Radio del automóvil/transporte .....</td><td style="text-align: right;">2</td></tr> <tr><td>Radio portátil .....</td><td style="text-align: right;">3</td></tr> <tr><td>Teléfono celular .....</td><td style="text-align: right;">4</td></tr> <tr><td>Tablet .....</td><td style="text-align: right;">5</td></tr> <tr><td>Computadora .....</td><td style="text-align: right;">6</td></tr> <tr><td>Otro .....</td><td style="text-align: right;">7</td></tr> </table> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	Estéreo/grabadora .....	1	Radio del automóvil/transporte .....	2	Radio portátil .....	3	Teléfono celular .....	4	Tablet .....	5	Computadora .....	6	Otro .....	7	<p><b>9.5 Principalmente, ¿dónde escuchó la radio la semana pasada?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr><td>Hogar .....</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr><td>Automóvil .....</td><td style="text-align: right;">2</td></tr> <tr><td>Transporte público .....</td><td style="text-align: right;">3</td></tr> <tr><td>Trabajo .....</td><td style="text-align: right;">4</td></tr> <tr><td>Otro .....</td><td style="text-align: right;">5</td></tr> </table> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	Hogar .....	1	Automóvil .....	2	Transporte público .....	3	Trabajo .....	4	Otro .....	5	<p><b>9.6 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a escuchar la radio la semana pasada?</b></p> <p>Una hora o menos ..... 01</p> <p>12 horas o más ..... 12</p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE CON NÚMERO</i></p> <p style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>
Estéreo/grabadora .....	1																									
Radio del automóvil/transporte .....	2																									
Radio portátil .....	3																									
Teléfono celular .....	4																									
Tablet .....	5																									
Computadora .....	6																									
Otro .....	7																									
Hogar .....	1																									
Automóvil .....	2																									
Transporte público .....	3																									
Trabajo .....	4																									
Otro .....	5																									

A continuación le haré algunas preguntas respecto del uso de la TV abierta, durante la semana pasada.

USO DE TELEVISIÓN ABIERTA	RAZÓN DE NO USO DE TELEVISIÓN ABIERTA	TIEMPO DE USO DE TELEVISIÓN ABIERTA												
<p><b>9.7 En la última semana, ¿vio televisión abierta?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1    <b>→ PASE A 9.9</b></p> <p>No ..... 2</p>	<p><b>9.8 ¿Por qué razón no vio televisión abierta la semana pasada?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">No le interesa o no la necesita .....</td> <td style="width: 5%; text-align: right;">1</td> <td rowspan="5" style="font-size: 3em; vertical-align: middle;">}</td> <td rowspan="5" style="vertical-align: middle;"><i>PASE A FILTRO 1</i></td> </tr> <tr> <td>No cuenta con ningún aparato de televisión .....</td> <td style="text-align: right;">2</td> </tr> <tr> <td>No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) .....</td> <td style="text-align: right;">3</td> </tr> <tr> <td>Por discapacidad física o mental .....</td> <td style="text-align: right;">4</td> </tr> <tr> <td>Otra razón .....</td> <td style="text-align: right;">5</td> </tr> </table> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	No le interesa o no la necesita .....	1	}	<i>PASE A FILTRO 1</i>	No cuenta con ningún aparato de televisión .....	2	No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) .....	3	Por discapacidad física o mental .....	4	Otra razón .....	5	<p><b>9.9 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a ver televisión abierta la semana pasada?</b></p> <p>Una hora o menos ..... 01</p> <p>12 horas o más ..... 12</p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE CON NÚMERO</i></p> <p style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/></p>
No le interesa o no la necesita .....	1	}	<i>PASE A FILTRO 1</i>											
No cuenta con ningún aparato de televisión .....	2													
No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) .....	3													
Por discapacidad física o mental .....	4													
Otra razón .....	5													

<p><b>HORA DE TÉRMINO:</b></p> <p style="text-align: center;"><input style="width: 40px;" type="text"/> : <input style="width: 40px;" type="text"/></p>	<p><b>FILTRO 1:</b></p> <p><b>ENTREVISTADOR(A): SI EN LA PREGUNTA 7.1 (CONDICIÓN DE USO DE INTERNET) U 8.11 (CONEXIÓN A INTERNET CON CELULAR INTELIGENTE (SMARTPHONE)) = 1, Y LA PERSONA ELEGIDA CUMPLE CON EL RANGO DE EDAD DE 12 AÑOS O MÁS, APLICA MOCIBA. SI LA PERSONA NO CUMPLE CON ESTOS CRITERIOS, CONCLUYE LA ENTREVISTA Y AGRADECE SU COLABORACIÓN.</b></p>
---	---



## E. Esquema de categorías y variables ENDUTIH 2022

<b>ÍNDICE</b>
<b>ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH) 2022</b>
<b>SECCIÓN I. SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA</b>
<b>SECCIÓN II. RESIDENTES Y HOGARES EN LA VIVIENDA</b>
<b>SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS</b>
<b>SECCIÓN IV. EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL HOGAR</b>
<b>SECCIÓN V. DISPONIBILIDAD, COSTO Y CALIDAD DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL HOGAR</b>
<b>SECCIÓN VI. EXPERIENCIA EN EL USO DE LA COMPUTADORA, LAPTOP O TABLET</b>
<b>SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET</b>
<b>SECCIÓN VIII. USO DE TELEFONÍA CELULAR</b>
<b>SECCIÓN IX. RADIO Y TV ABIERTA</b>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN I. SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA</b>	<b>CATEGORÍA: SERVICIOS EN LA VIVIENDA</b>		
	1.1	Material del piso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tierra</li> <li>• Cemento o firme</li> <li>• Madera, mosaico u otro recubrimiento</li> </ul>
	1.2	Disponibilidad de agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua entubada dentro de la vivienda</li> <li>• Agua entubada fuera de la vivienda, pero dentro del terreno</li> <li>• Agua entubada de llave pública (o hidrante)</li> <li>• Agua entubada que acarrear de otra vivienda</li> <li>• Agua de pipa</li> <li>• Agua de un pozo, río, arroyo, lago u otro</li> </ul>
	1.3	Disponibilidad de drenaje o desagüe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Red pública</li> <li>• Fosa séptica</li> <li>• Tubería que va a dar a una barranca o grieta</li> <li>• Tubería que va a dar a un río, lago o mar</li> <li>• No tiene drenaje</li> </ul>
	1.4	Disponibilidad de energía eléctrica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	1.5	Disponibilidad de bienes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Refrigerador</li> <li>• Lavadora</li> <li>• Automóvil o camioneta</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN II. RESIDENTES Y HOGARES EN LA VIVIENDA</b>	<b>CATEGORÍA: RESIDENTES Y HOGARES EN LA VIVIENDA</b>		
	2.1	Total de persona en la vivienda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>
	2.2	Gasto común	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí comparten</li> <li>• No comparten</li> </ul>
	2.3	Número de hogares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS</b>	<b>CATEGORÍA: INTEGRANTES DEL HOGAR</b>		
	<b>3.1</b>	Número de renglón	• n...
	<b>3.2</b>	Lista de personas	• Nombre
	<b>3.3</b>	Parentesco	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefa(e)</li> <li>• Esposa(o) o compañera(o)</li> <li>• Hija(o)</li> <li>• Nieta(o)</li> <li>• Otro parentesco</li> <li>• Sin parentesco</li> </ul>
	<b>3.4</b>	Sexo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hombre</li> <li>• Mujer</li> </ul>
	<b>3.5</b>	Edad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de un año</li> <li>• 97 o más años</li> <li>• Edad no especificada en personas de 6 años o más</li> <li>• Edad no especificada en personas de 5 años o menos</li> </ul>
	<b>CATEGORÍA: PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS</b>		
	<b>3.6</b>	Elegibilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de día</li> <li>• Número de mes</li> <li>• No especificado</li> </ul>
	<b>3.7</b>	Asistencia escolar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	<b>3.8</b>	Nivel y grado de escolaridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ninguno</li> <li>• Preescolar o <i>kinder</i></li> <li>• Primaria</li> <li>• Secundaria</li> <li>• Normal básica</li> <li>• Estudio técnico con secundaria terminada</li> <li>• Preparatoria o bachillerato</li> <li>• Estudio técnico superior con preparatoria terminada</li> <li>• Licenciatura o ingeniería</li> <li>• Especialidad</li> <li>• Maestría</li> <li>• Doctorado</li> <li>• No sabe</li> </ul>

**ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022**

TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN	
<b>SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS</b>	3.9	Uso de TIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i></li> <li>• Internet</li> <li>• Celular</li> </ul>
	<b>CATEGORÍA: PERSONAS DE 12 AÑOS O MÁS</b>			
	3.10	Condición en la actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajó</li> <li>• Tenía trabajo, pero no trabajó</li> <li>• Buscó trabajo</li> <li>• Está jubilada(o) o pensionada(o)</li> <li>• Se dedicó a estudiar</li> <li>• Se dedicó a los quehaceres del hogar y/o al cuidado de sus hijas(os) u otro familiar</li> <li>• Es una persona con alguna limitación física o mental que le impide trabajar</li> <li>• No trabajó</li> </ul>	
	3.11	Verificación de actividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vendió o hizo algún producto para su venta</li> <li>• Prestó algún servicio a cambio de un pago</li> <li>• Ayudó en las tierras o en el negocio de un familiar o de otra persona</li> <li>• Entonces, no trabajó</li> </ul>	
	3.12	Posición en la ocupación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empleada(o) u obrera(o)</li> <li>• Jornalera(o) o peón(a)</li> <li>• Ayudante con pago</li> <li>• Patrón(a) o empleador(a)</li> <li>• Trabajador(a) por cuenta propia</li> <li>• Trabajador(a) sin pago</li> </ul>	

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022				
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN	
<b>SECCIÓN IV. EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL HOGAR</b>	<b>CATEGORÍA: TIC EN EL HOGAR</b>			
	<b>4.1</b>	Disponibilidad de bienes y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí dispone</li> <li>• No dispone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio</li> <li>• Televisor analógico</li> <li>• Decodificador de TV digital abierta</li> <li>• Pantalla plana</li> <li>• Consola de videojuegos</li> <li>• Teléfono celular móvil</li> </ul>
	<b>4.1.6.1</b>	Número de teléfonos celulares	• n...	
	<b>4.1.6.2</b>	Celulares inteligentes	• n...	
	<b>4.2</b>	Disponibilidad de computadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí dispone</li> <li>• No dispone</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora de escritorio</li> <li>• Computadora portátil</li> <li>• <i>Tablet</i></li> </ul>
	<b>4.3</b>	Razón de no disponibilidad de computadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de recursos económicos</li> <li>• No les interesa o no la necesitan</li> <li>• No saben usarla</li> <li>• Utilizan celular inteligente (<i>Smartphone</i>) u otro dispositivo para conectarse a internet</li> <li>• Porque está descompuesta</li> <li>• Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad</li> <li>• Otra razón</li> <li>• No responde</li> </ul>	
	<b>CATEGORÍA: ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR</b>			
	<b>4.4</b>	Disponibilidad de conexión a internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí dispone</li> <li>• No dispone</li> </ul>	
	<b>4.5</b>	Tipo de conexión a internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solo fija (la conexión solo puede realizarse en el interior o cercanía de la vivienda, e incluye conexión por WiFi)</li> <li>• Solo móvil (la conexión mediante red celular por cualquiera de los integrantes del hogar)</li> <li>• Ambas (fija y móvil)</li> <li>• No sabe</li> </ul>	
	<b>4.6</b>	Medio de conexión a internet fija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Línea telefónica dedicada</li> <li>• Internet por cable</li> <li>• Conexión satelital</li> <li>• Señal abierta de WiFi</li> <li>• Línea telefónica por marcación</li> <li>• Otro medio</li> </ul>	

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
SECCIÓN IV. EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL HOGAR	4.7	Equipo para conexión móvil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Celular inteligente (<i>Smartphone</i>)</li> <li>• Tarjeta BAM o un celular conectados a una computadora, como medios de conexión móvil</li> <li>• <i>Tablet</i> con acceso a red móvil</li> <li>• Otro equipo</li> </ul>
	4.8	Razón de no disponibilidad de internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de recursos económicos</li> <li>• No les interesa o no lo necesitan</li> <li>• No saben usarlo</li> <li>• Desconocen su utilidad</li> <li>• Equipo insuficiente o sin capacidad</li> <li>• No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura)</li> <li>• Tienen acceso a internet en otros lugares</li> <li>• Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad</li> <li>• Otra razón</li> <li>• No responde</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
SECCIÓN V. DISPONIBILIDAD, COSTO Y CALIDAD DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL HOGAR	CATEGORÍA: COMUNICACIÓN DISPONIBLE EN EL HOGAR		
	5.1	Disponibilidad de servicio de televisión de paga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	5.2	Recepción de servicio de televisión de paga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cable</li> <li>• Vía satélite</li> </ul>
	5.3	Servicio de televisión de paga compartido	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Con otro hogar</li> <li>• Con un establecimiento dentro o anexo del hogar</li> </ul>
	5.4	Razón de no servicio de televisión de paga	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de recursos económicos</li> <li>• No les interesa o no lo necesitan</li> <li>• No tiene televisión</li> <li>• No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura)</li> <li>• No cubre las necesidades del hogar</li> <li>• Otra razón</li> </ul>
	5.5	Disponibilidad de servicio de línea telefónica fija	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022				
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN	
<b>SECCIÓN V. DISPONIBILIDAD, COSTO Y CALIDAD DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL HOGAR</b>	5.6	Verificación del servicio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet fijo</li> <li>• TV de paga</li> <li>• Telefonía fija</li> <li>• Telefonía móvil</li> <li>• Ninguno</li> </ul>	
	<b>CATEGORÍA: MODALIDAD Y GASTOS POR SERVICIO</b>			
	5.7	Modalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TV de paga, telefonía fija, internet y telefonía móvil</li> <li>• TV de paga, telefonía fija e internet</li> <li>• TV de paga y telefonía fija</li> <li>• TV de paga e internet</li> <li>• Telefonía fija e internet</li> <li>• TV de paga</li> <li>• Telefonía fija</li> <li>• Internet</li> </ul>
	5.8	Monto del pago por el servicio de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>	
	5.9	Disposición del servicio sin pago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>
	5.10	Confirmación de paquete	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No responde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>
	5.11	Satisfacción de los servicios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfecha(o)</li> <li>• Insatisfecha(o)</li> <li>• No cuenta con el servicio</li> <li>• No quiso o no supo responder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• TV de paga</li> <li>• Telefonía fija</li> </ul>

**ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022**

TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN VI. EXPERIENCIA EN EL USO DE LA COMPUTADORA, LAPTOP O TABLET</b>	<b>CATEGORÍA: CONDICIÓN DE USO DE LA COMPUTADORA, LAPTOP O TABLET</b>		
	6.1	Condición de uso de computadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	6.2	Tipo de computadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora de escritorio</li> <li>• Computadora portátil</li> <li>• <i>Tablet</i></li> </ul>
	6.3	Razón de no uso de computadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene acceso a una, aunque sabe utilizarla</li> <li>• No sabe utilizarla</li> <li>• No le interesa o no la necesita</li> <li>• Por falta de recursos económicos</li> <li>• Usa su teléfono celular inteligente (<i>Smartphone</i>)</li> <li>• Desconoce su utilidad</li> <li>• Por discapacidad física o mental</li> <li>• Otra razón</li> </ul>
	6.4	Frecuencia de uso de la computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario (7 días a la semana)</li> <li>• Al menos una vez a la semana</li> <li>• Al menos una vez al mes</li> <li>• Al menos una vez cada tres meses</li> <li>• Con otra frecuencia menor</li> </ul>
	6.5	Tiempo de uso de la computadora (horas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>
	6.6	Modo de aprendizaje de la computadora, <i>laptop</i> o <i>tablet</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por cuenta propia</li> <li>• En el trabajo</li> <li>• En la escuela</li> <li>• En cursos pagados fuera de la escuela</li> <li>• En cursos gratuitos fuera de la escuela</li> <li>• Con parientes, amigos, conocidos o vecinos</li> <li>• Otro modo</li> </ul>
	6.7	Lugar de uso de computadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El hogar</li> <li>• El trabajo</li> <li>• La escuela o institución educativa</li> <li>• Un sitio público con costo</li> <li>• Un sitio público sin costo</li> <li>• Casa de otra persona</li> <li>• Cualquier otro lugar con una portátil</li> <li>• Otro lugar</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN VI. EXPERIENCIA EN EL USO DE LA COMPUTADORA, LAPTOP O TABLET</b>	<b>6.8</b>	Habilidades computacionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enviar y recibir correo electrónico</li> <li>• Descargar contenidos de internet</li> <li>• Copiar archivos entre directorios</li> <li>• Crear archivos de texto</li> <li>• Crear hojas de cálculo</li> <li>• Crear presentaciones</li> <li>• Instalar dispositivos periféricos</li> <li>• Crear o usar bases de datos</li> <li>• Programar en lenguaje especializado</li> <li>• Otras habilidades</li> </ul>
	<b>6.9</b>	Uso de la computadora	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para actividades laborales</li> <li>• Para actividades escolares</li> <li>• Como medio de capacitación independiente</li> <li>• Para entretenimiento</li> <li>• Para acceso a internet</li> <li>• Otro uso</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET</b>	<b>CATEGORÍA: USO DE INTERNET</b>		
	7.1	Condición de uso de internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	7.2	Razón de no uso de internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No tiene acceso, aunque sabe utilizarlo</li> <li>• No sabe utilizarlo</li> <li>• No le interesa o no lo necesita</li> <li>• Por falta de recursos económicos</li> <li>• Por discapacidad física o mental</li> <li>• Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad</li> <li>• No le permiten usarlo</li> <li>• Otra razón</li> </ul>
	7.3	Frecuencia de uso de internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario (7 días a la semana)</li> <li>• Al menos una vez a la semana</li> <li>• Al menos una vez al mes</li> <li>• Al menos una vez cada tres meses</li> <li>• Con otra frecuencia menor</li> </ul>
	7.4	Tiempo de uso de internet al día (horas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>
	7.5	Equipos de conexión a internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Computadora de escritorio</li> <li>• Computadora portátil</li> <li>• <i>Tablet</i></li> <li>• Celular inteligente</li> <li>• Televisión con acceso a internet (<i>Smart TV</i>) o algún dispositivo conectado a esta</li> <li>• Consola de videojuegos</li> <li>• Otro equipo</li> </ul>
	7.6	Tiempo de uso de internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menos de 1 año</li> <li>• Entre 1 y hasta 2 años</li> <li>• Más de 2 y hasta 5 años</li> <li>• Más de 5 años</li> <li>• No recuerda</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022				
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN	
<b>SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET</b>	<b>7.7</b>	Lugares de uso de internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El hogar</li> <li>• El trabajo</li> <li>• La escuela o institución educativa</li> <li>• Un sitio público con costo</li> <li>• Un sitio público sin costo</li> <li>• Casa de otra persona</li> <li>• Cualquier lugar mediante una conexión móvil</li> <li>• Otro lugar</li> </ul>
	<b>7.8</b>	Tipo de búsqueda de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud</li> <li>• Empleos, bolsas de trabajo</li> <li>• Educación, investigación o tareas</li> <li>• Viajes, hoteles y vuelos</li> <li>• Páginas de blogs</li> <li>• Cursos en línea</li> <li>• Bienes o servicios</li> <li>• Rutas y ubicación</li> <li>• Clima</li> <li>• Otro tipo de información</li> </ul>
	<b>7.9</b>	Tipo de uso del internet para capacitación o educación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar capacitación para el trabajo</li> <li>• Tomar cursos para complementar la educación</li> <li>• Tomar tutoriales sobre cualquier tema de interés</li> <li>• Otro tipo de capacitaciones</li> </ul>
	<b>7.10</b>	Medios de comunicación utilizados en internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enviar correos electrónicos</li> <li>• Realizar conversaciones telefónicas</li> <li>• Enviar mensajes instantáneos</li> <li>• Otro medio de comunicación</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022				
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN	
SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET	7.11	Tipo de entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leyó periódicos, revistas o libros</li> <li>• Vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales de pago</li> <li>• Vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales gratuitos</li> <li>• Escuchó música gratis que no sea radio AM y FM</li> <li>• Jugó en línea</li> <li>• Accedió a contenidos de radio AM o FM</li> <li>• Accedió a TV en la web</li> <li>• Otro tipo de entretenimiento</li> </ul>	
	<b>CATEGORÍA: ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET</b>			
	7.12	Desarrollo de sitios de internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	
	7.13	Uso de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	
	7.14	Tipo de redes sociales e internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facebook</li> <li>• Twitter</li> <li>• Instagram</li> <li>• LinkedIn</li> <li>• Snapchat</li> <li>• Whatsapp</li> <li>• YouTube</li> <li>• Pinterest</li> <li>• Messenger</li> <li>• TikTok</li> <li>• Otras redes</li> </ul>	
	7.15	Tipos de descargas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descargar software o aplicaciones</li> <li>• Utilizar servicios en la nube</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORIAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET</b>	<b>7.16</b>	Problemas de navegación en internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infección por virus</li> <li>• Exceso de información no deseada</li> <li>• Interrupciones en el servicio</li> <li>• Lentitud en la transferencia de la información</li> <li>• Fraudes con información</li> <li>• Violación a la privacidad</li> <li>• Mensajes de personas desconocidas</li> <li>• Otro problema</li> </ul>
	<b>7.17</b>	Ventas por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	<b>7.18</b>	Frecuencia de ventas por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario (7 días a la semana)</li> <li>• Al menos una vez a la semana</li> <li>• Una vez cada quince días</li> <li>• Una vez al mes</li> <li>• Al menos una vez cada seis meses</li> <li>• Al menos una vez al año</li> </ul>
	<b>7.19</b>	Compras por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	<b>7.20</b>	Razón de no compras por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prefiere realizarlo en persona</li> <li>• No le interesa o no lo necesita</li> <li>• Por falta de recursos económicos</li> <li>• Desconfía de la calidad del producto que recibirá</li> <li>• Desconfía de la seguridad del proceso de compra (privacidad de los datos, robo de identidad o de datos de tarjetas)</li> <li>• No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de banca en línea</li> <li>• No sabe como hacerlo</li> <li>• No le permiten realizarlo</li> <li>• No se considera con la edad suficiente para hacerlo</li> <li>• Otra razón</li> </ul>
	<b>7.21</b>	Frecuencia de compras por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario (7 días a la semana)</li> <li>• Al menos una vez a la semana</li> <li>• Una vez cada quince días</li> <li>• Una vez al mes</li> <li>• Al menos una vez cada seis meses</li> <li>• Al menos una vez al año</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET	7.22	Tipo de productos o servicios comprados en internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Libros</li> <li>• Música y videos</li> <li>• Computadoras, <i>laptops</i> o <i>tablets</i></li> <li>• Celulares o accesorios</li> <li>• Programas y/o aplicaciones</li> <li>• Alimentos y bebidas</li> <li>• Entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento</li> <li>• Productos de viaje</li> <li>• Aparatos electrónicos</li> <li>• Productos de higiene personal, belleza y cosméticos</li> <li>• Artículos de uso personal, incluyendo ropa y accesorios</li> <li>• Artículos para el hogar</li> <li>• Vehículos o refacciones</li> <li>• Productos financieros</li> <li>• Consolas de videojuegos y juegos</li> <li>• Artículos de salud</li> <li>• Equipo fotográfico, de telecomunicaciones o equipos ópticos</li> <li>• Servicio de transporte por plataforma</li> <li>• Otro producto</li> </ul>
	7.23	Origen del sitio de compra por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacional</li> <li>• Extranjero</li> <li>• Ambos</li> <li>• No sabe</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET</b>	7.24	Medios de entrega de la compra por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrega directa al comprador mediante servicio de paquetería</li> <li>• Entrega directa del vendedor al comprador</li> <li>• Entrega en el punto de venta o distribución</li> <li>• Entrega en línea mediante descargas</li> <li>• Otro medio</li> </ul>
	7.25	Problemas en la compra por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	7.26	Tipo de problemas en la compra por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionado con la entrega</li> <li>• Con la seguridad del pago</li> <li>• Con la seguridad de los datos personales</li> <li>• Relacionado con la calidad del producto</li> <li>• Relacionado con el estado del producto</li> <li>• Otro problema</li> </ul>
	7.27	Emisión de pagos por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	7.28	Razón de no pagos por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prefiere realizarlo en persona</li> <li>• No le interesa o no lo necesita</li> <li>• Desconfía de la seguridad del proceso de pago (privacidad de los datos, robo de identidad de los datos de la tarjeta)</li> <li>• No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de Banca en línea</li> <li>• No sabe como hacerlo</li> <li>• No le permiten realizarlo</li> <li>• No se considera con la edad suficiente para hacerlo</li> <li>• Otra razón</li> </ul>
	7.29	Frecuencia de pagos por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario (7 días a la semana)</li> <li>• Al menos una vez a la semana</li> <li>• Una vez cada quince días</li> <li>• Una vez al mes</li> <li>• Al menos una vez cada seis meses</li> <li>• Al menos una vez al año</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORIAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET	7.30	Pagos por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios bancarios o financieros</li> <li>• Servicios o trámites de gobierno</li> <li>• Servicios educativos</li> <li>• Bienes o servicios para el hogar</li> <li>• Bienes o servicios personales</li> <li>• Otros pagos</li> </ul>
	7.31	Medios de pago por internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarjeta de débito</li> <li>• Tarjeta de crédito</li> <li>• Transferencias bancarias</li> <li>• Medios electrónicos como <i>PayPal</i> o Mercado pago</li> <li>• Tarjeta de regalo o un vale de prepago en línea</li> <li>• Mediante sistema de Cobro Digital (CoDi)</li> <li>• Otro medio</li> </ul>
	7.32	Internet y operaciones bancarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	7.33	Tipo de operaciones bancarias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultas de saldo</li> <li>• Transferencias</li> <li>• Pago de servicios</li> <li>• Compra de tiempo aire</li> <li>• Otras operaciones bancarias</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET</b>	<b>CATEGORÍA: USO DE INTERNET PARA TRÁMITES DE GOBIERNO</b>		
	<b>7.34</b>	Interacción gubernamental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicarse con el gobierno</li> <li>• Consultar información del gobierno</li> <li>• Descargar formatos del gobierno</li> <li>• Realizar trámites del gobierno</li> <li>• Otra interacción</li> </ul>
<b>7.35</b>	Trámites de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración de impuestos</li> <li>• Gestión o solicitud de documentos personales como CURP, credencial de elector, cédula profesional, pasaporte, etcétera</li> <li>• Trámites en instituciones de educación pública como inscripciones, solicitud de historial académico, etcétera</li> <li>• Citas médicas en instituciones públicas</li> <li>• Otros trámites</li> </ul>	
<b>7.36</b>	Frecuencia de consultas o trámites de gobierno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensualmente</li> <li>• Bimestralmente</li> <li>• Trimestralmente</li> <li>• Semestralmente</li> <li>• Anualmente</li> </ul>	

**ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022**

TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN	
<b>SECCIÓN VIII. USO DE TELEFONÍA CELULAR</b>	<b>CATEGORÍA: USO DE TELEFONÍA CELULAR</b>			
	8.1	Disponibilidad de telefonía celular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	
	8.2	Razón de no disponibilidad de celular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Por falta de recursos económicos</li> <li>• No le interesa o no lo necesita</li> <li>• No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red)</li> <li>• Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad</li> <li>• No sabe utilizarlo</li> <li>• No le permiten usarlo</li> <li>• Por discapacidad física o mental</li> <li>• Otra razón</li> </ul>	
	8.3	Uso de celular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	
	8.4	Tipo de celulares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Común</li> <li>• Inteligente</li> </ul>	
	8.5	Número de celulares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>	
	8.6	Frecuencia del uso de celular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario (7 días a la semana)</li> <li>• Al menos una vez a la semana</li> <li>• Una vez al mes</li> <li>• Con otra frecuencia menor</li> </ul>	
	8.7	Tipo de plan de contratación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recarga de tiempo aire</li> <li>• Paquetes</li> <li>• Plan tarifario</li> </ul>
	8.8	Monto de gasto por telefonía celular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>	
	8.9	Nivel de satisfacción de los servicios de voz	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfecha(o)</li> <li>• Insatisfecha(o)</li> <li>• No supo responder o no supo responder</li> </ul>	
8.10	Tipo de uso de teléfono celular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para actividades laborales</li> <li>• Para actividades escolares</li> <li>• Como medio de capacitación independiente</li> <li>• Para entretenimiento</li> <li>• Para comunicarse</li> <li>• Para realizar compras o ventas por internet</li> <li>• Otro uso</li> </ul>		

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022				
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN	
<b>SECCIÓN VIII. USO DE TELEFONÍA CELULAR</b>	8.11	Conexión a internet con celular inteligente ( <i>Smartphone</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	
	8.12	Medios de conexión de internet a través de celular inteligente ( <i>Smartphone</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• WiFi</li> <li>• Red celular</li> </ul>
	8.13	Uso de aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajería instantánea</li> <li>• Acceder a contenidos de audio y video</li> <li>• Adquirir bienes o servicios</li> <li>• Tránsito y navegación asistida</li> <li>• Jugar</li> <li>• Acceder a redes sociales</li> <li>• Acceder a banca móvil</li> <li>• Editar fotos o videos</li> <li>• Otras aplicaciones</li> </ul>
	8.14	Instalación de aplicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> </ul>	
	8.15	Costo de la aplicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> <li>• No sabe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gratuitas</li> <li>• Con costo</li> </ul>
	8.16	Tipo de aplicaciones instaladas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mensajería instantánea</li> <li>• Acceder a contenidos de audio y video</li> <li>• Adquirir bienes o servicios</li> <li>• Tránsito y navegación asistida</li> <li>• Jugar</li> <li>• Acceder a redes sociales</li> <li>• Acceder a banca móvil</li> <li>• Editar fotos o videos</li> <li>• Otras aplicaciones</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
SECCIÓN VIII. USO DE TELEFONÍA CELULAR	8.17	Frecuencia de conexión a internet por celular	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diario (7 días a la semana)</li> <li>• Al menos una vez a la semana</li> <li>• Una vez cada quince días</li> <li>• Una vez al mes</li> <li>• Al menos una vez cada seis meses</li> <li>• Al menos una vez al año</li> </ul>
	8.18	Nivel de satisfacción con el servicio de datos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Satisfecha(o)</li> <li>• Insatisfecha(o)</li> <li>• No quiso o no supo responder</li> </ul>

ESQUEMA DE TEMAS, CATEGORÍAS, VARIABLES Y CLASIFICACIONES ENDUTIH 2022			
TEMA	PREGUNTA	VARIABLE	CLASIFICACIÓN
<b>SECCIÓN IX. RADIO Y TV ABIERTA</b>	<b>CATEGORÍA: RADIO</b>		
	9.1	Uso de radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
	9.2	Razón de no uso de radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No le interesa o no lo necesita</li> <li>• No cuenta con ningún aparato o dispositivo</li> <li>• No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red)</li> <li>• Por discapacidad física o mental</li> <li>• Otra razón</li> </ul>
	9.3	Tipo de medio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• AM</li> <li>• FM</li> </ul>
	9.4	Tipo de dispositivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estéreo/grabadora</li> <li>• Radio del automóvil/transporte</li> <li>• Radio portátil</li> <li>• Teléfono celular</li> <li>• <i>Tablet</i></li> <li>• Computadora</li> <li>• Otro</li> </ul>
	9.5	Lugar de uso de radio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hogar</li> <li>• Automóvil</li> <li>• Transporte público</li> <li>• Trabajo</li> <li>• Otro</li> </ul>
	9.6	Tiempo de uso de radio (horas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>
	<b>CATEGORÍA: TV ABIERTA</b>		
	9.7	Uso de la televisión abierta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí</li> <li>• No</li> </ul>
9.8	Razón de no uso de la televisión abierta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No le interesa o no lo necesita</li> <li>• No cuenta con ningún aparato de televisión</li> <li>• No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura)</li> <li>• Por discapacidad física o mental</li> <li>• Otra razón</li> </ul>	
9.9	Tiempo de uso de televisión abierta (horas)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n...</li> </ul>	

## Bibliografía

---

INEGI, (2010). Norma Técnica del Proceso de Producción de Información Estadística y Geográfica para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía: [https://www.snieg.mx/Documentos/Normatividad/Vigente/Norma\\_Tecnica\\_para\\_la\\_Generacion\\_de\\_Estadistica\\_Basica.pdf](https://www.snieg.mx/Documentos/Normatividad/Vigente/Norma_Tecnica_para_la_Generacion_de_Estadistica_Basica.pdf)

INEGI, Comité de Aseguramiento de la Calidad. (2018). Adopción de valores de referencia institucionales para el coeficiente de variación y la cobertura: [https://intranet.inegi.org.mx/calidad/wp-content/uploads/2017/02/Homologacion\\_de\\_umbrales.pdf](https://intranet.inegi.org.mx/calidad/wp-content/uploads/2017/02/Homologacion_de_umbrales.pdf).

Hansen, M. H. Horwitz, W.N. y Madow, W.G., Sample Survey Methods and Theory, (1953) Vol. 1

NÚMERO DE INSCRIPCIÓN: **074139**

FECHA DE INSCRIPCIÓN: **27 DE SEPTIEMBRE DE 2023**

## CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES

CON FUNDAMENTO EN LOS ARTÍCULOS 15 FRACCIONES XLII, 176, 177 FRACCIÓN XVIII Y 178 DE LA LEY FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES Y RADIODIFUSIÓN; 4 FRACCIONES V, INCISO iii) X INCISO i) y 36 FRACCIÓN I DEL ESTATUTO ORGÁNICO DEL INSTITUTO FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES, HA QUEDADO INSCRITO EN EL REGISTRO PÚBLICO DE CONCESIONES EL SIGUIENTE DOCUMENTO:

### INFORME DE ESTADÍSTICAS

INFORME DE:	ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH) 2022. INEGI
PERIODO:	2022
CONTENIDO:	INTRODUCCIÓN 1. ANTECEDENTES, OBJETIVO E IMPORTANCIA DE LA ENDUTIH 2. DISEÑO CONCEPTUAL 3. DISEÑO MUESTRAL 4. INFORME DE LA CAPTACIÓN DE LA INFORMACIÓN 5.- PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN 6. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN 7. DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS ANEXOS

**A T E N T A M E N T E**

**ROBERTO FLORES NAVARRETE**  
**DIRECTOR GENERAL ADJUNTO**

